

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ

320-61

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ РЕКЛАМЫ
ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

АЛЬБОМ I

АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

16483-01

МОСКВА 1979 г

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ

320-61

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ РЕКЛАМЫ
ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

СОСТАВ ПРОЕКТА:

АЛЬБОМ I - АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ
АЛЬБОМ II - СМЕТЫ И ЗАКАЗНЫЕ СПЕЦИФИКАЦИИ
АЛЬБОМ III.84 - СМЕТЫ

АЛЬБОМ I

РАЗРАБОТАН
ЦНИИП ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР ИНСТИТУТА *Б.П.* /ФАЛЕЕВ /
ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР МАСТЕРСКОЙ *А.М.* /ЖЕЛЕЗНЯК /

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
УТВЕРЖДЕН ГОСГРАЖДАНСТРОЕМ
ПРИКАЗ № 1-5 ОТ 5 ЯНВАРЯ 1979 г.
РАБОЧИЕ ЧЕРТЕЖИ ВВЕДЕНЫ В ДЕЙСТВИЕ
ЦНИИП ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
ПРИКАЗ № 655 ОТ 24 ДЕКАБРЯ 1979 г.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Лист	Наименование	стр.	примечание
	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$ Пояснительная записка	3	
АС-1	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}$ Фасад, планы, разрезы	4	
АС-2	Рекламы тип \bar{IV}, \bar{V} Фасады, планы, разрезы	5	
АС-3	Рекламы тип \bar{VI}, \bar{VII} Фасады, планы, разрезы	6	
АС-4	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$ Фрагменты фасадов Спецификация металлических элементов. Выборка монтажных узлов	7	
АС-5	Рекламы $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$ Разрезы 1-1, 2-2; Пример крепления букв	8	
АС-6	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$ Компоновка букв на световом табло	9	
АС-7	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$ Буквы светового табло и рекламных вывесок	10	
АС-8	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}$ Маркировочные схемы Разрезы 1-1 ÷ 6-6. Выборка монтажных узлов	11	
АС-9	Рекламы тип $\bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}$ Маркировочные схемы Разрезы 1-1 ÷ 4-4. Выборка монтажных узлов	12	
АС-10	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Узлы 1-4. Разрезы 1-1 ÷ 4-4. Выборка монтажных узлов	13	
АС-11	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Узлы 5-8. Разрезы 4-4 ÷ 7-7. Выборка монтажных узлов	14	
АС-12	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Узлы 9-12. Разрезы 1-1 ÷ 3-3. Выборка монтажных узлов	15	
АС-13	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Рама Р-1. Опалубка. Разрезы, узлы и сечения Спецификация	16	
АС-14	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Рама Р-1. Армирование. Узлы и сечения	17	
АС-15	Рекламы тип $\bar{IV} \div \bar{V}$ Рама Р-2. Опалубка. Разрезы 1-1 и 2-2. Узлы Спецификация	18	
АС-16	Рекламы тип $\bar{IV} \div \bar{V}$ Рама Р-2. Армирование. Узлы и сечения	19	
АС-17	Рекламы тип $\bar{VI} \div \bar{VII}$ Рама Р-3. Опалубка. Разрезы 1-1 и 2-2	20	

Лист	Наименование	стр.	примечание
АС-18	Рекламы тип $\bar{VI} \div \bar{VII}$ Рама Р-3. Армирование. Разрезы и сечения	21	
АС-19	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Рама Р-1, Р-2, Р-3. Спецификация элементов. Выборка металла. Ведомость отдельных стержней	22	
АС-20	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Постоменты П-1 и П-2. Фундаментная плита ФП-1 Опалубка. Узлы и сечения. Спецификация закладных элементов	23	
АС-21	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Постоменты П-1 и П-2. Фундаментная плита ФП-1 Армирование. Спецификация. Выборка металла. Ведомость отдельных стержней.	24	
АС-22	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Арматурные изделия ПК-1 ÷ ПК-4, С-1, С-3, С-5, С-8. Спецификация.	25	
АС-23	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Арматурные изделия К-1 ÷ К-3, С-2, С-4, С-6, С-7, С-9, С-10. Спецификация	26	
АС-24	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$ Арматурные изделия Сетки С-11 ÷ С-19. Спецификация	27	
АС-25	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Закладные изделия ЗД-1 ÷ ЗД-7. Спецификация	28	
АС-26	Рекламы тип $\bar{VI} \div \bar{VII}$ Металлическая марка ММ-1. Спецификация	29	
АС-27	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Металлические марки ММ-2, ММ-3. Разрезы 1-1 ÷ 8-8. Спецификация	30	
АС-28	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Металлические марки ММ-4, ММ-5. Разрезы 1-1 ÷ 6-6. Спецификация.	31	
АС-29	Рекламы тип $\bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}$ План кровли. Разрезы. Раскрой фартука.	32	
АС-30	Рекламы тип $\bar{I} \div \bar{VII}$ Рекламный щит. Расход древесины	33	
30-1	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}$ Электроосвещение	34	
30-2	Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}$ Электроосвещение.	35	

ТП 520-61

Инж. Фурсов	Инж. Железняк	Инж. Алексеева	Инж. Горелик	Инж. Лисицына
Рекламы тип $\bar{I}, \bar{II}, \bar{III}, \bar{IV}, \bar{V}, \bar{VI}, \bar{VII}$	Содержание	ЦНИИТЭИСтроительств г Москва		

Копирован Концессия Росс/

Пояснительная записка

Общая часть.

Типовые проекты отдельностоящей рекламы для кинотеатров разработаны ЦНИИ Госстроя СССР на основании задания на проектирование, выданного Государственным комитетом по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР, утвержденного 30 ноября 1972, согласованного с Госкино СССР, и заключения о техническом проекте Управления планировки и застройки городов Госгражданстроя от 5 января 1979 г.

Область применения - города и поселки городского типа

Рекламы преднозначены для установки на территории, прилегающей к кинотеатру

В проекте разработаны 7 типов рекламы.

Рекламы типов I, II, III - односторонние,

рекламы типов IV, V, VI - двухсторонние,

реклама тип VII - четырехсторонняя (с круговым обзором).

При выборе типа рекламы для привязки должно быть учтено следующее: габариты кинотеатра, количество просмотров залов и величина территории перед кинотеатром, которая должна обеспечивать хороший обзор рекламы.

Архитектурное решение.

Рекламы запроектированы в виде железобетонных рам, установленных на постаменты. Плоскости рам уходят внутрь под углом 45°, таким образом рекламный щит находится в углублении, что защищает его от атмосферных осадков.

Вдоль верхней плоскости рамы навешивается световое табло, представляющее собой светорассеивающую решетку из вертикальных металлических пластин, укрепленных на горизонтальном металлическом коробе, за которым скрыты лампы накаливания, подсвечивающие рекламу в вечернее время.

На решетку крепятся буквы, образующие надпись "кино". Буквы отливаются из алюминиевого сплава АК-7 (ГОСТ 1583-73) с последующей полировкой.

Для двухсторонних и четырехстороннего типов рекламы предусмотрены рекламные вывески "сегодня" и "скоро", которые также навешиваются на светорассеивающую решетку. Буквы рекламных вывесок изготавливаются аналогично буквам "кино".

Рекламный щит - фанерный на деревянном каркасе. Его размер 1,7м x 1,7м.

В зависимости от габаритов рамы щиты навешиваются по одному, по два или по три щита в ряд.

Бетонные поверхности рам и постаментов окрашиваются перхлорсимиловым красочным составом.

Рецептура окраски (в весовых частях):

краска лимонный - 8

уайбро сырая - 3

белило цинковые - 89

В качестве связующего применять перхлорвиниловый лак 5% - ой концентрации

Подготовка поверхности под окраску:

1. Очистка поверхности от грязи, пыли, жира, масляных пятен.
 2. Окраска железной поверхности (железные детали) грунтом ЦО-1.
 3. Окраска железной поверхности при помощи краскопультов за второй раз.
- Металлические элементы светового табло (светорассеивающая решетка и горизонтальный металлический короб) окрашиваются нитроэмалью белого цвета за 2 раза.

Конструктивное решение

Основные исходные данные для проектирования:

расчетная сейсмичность района - до 6 баллов.

Средней скоростной порыв ветра - 45 кгс/м²

вес снегового покрова - 100 кгс/м²

Фундаменты разработаны для нормативного давления на грунт основания - 2 кгс/см²

Рекламы всех типов состоят из отдельных железобетонных элементов, собираемых на месте установки.

Односторонние рекламы состоят из рамы, постаментов и фундаментных плит. Двухсторонняя и четырехсторонняя рекламы не имеют фундаментных плит, их постаменты устанавливаются на уплотненный щебневый грунт.

Рамы и постаменты изготавливаются из бетона М-300, класса В-15 и перфорированной оребренной горячекатанной, перфорированной, класса А-III и перфорированной оребренной стальной проволоки класса Вр-III. Изготовление железобетонных изделий вести в соответствии с требованиями СНиП II-15-76 и СНиП II-16-75. Монтаж рекламы ведется в соответствии с узлами, разработанными в данном проекте.

Сварку производить в соответствии с требованиями СН-353-69 с последующей металлизацией всех закладных и соединительных элементов по СНиП II-23-76.

Световое табло состоит из отдельных секций, которые через металлический элемент крепятся к железобетонной раме. Изготовление и монтаж металлических конструкций вести в соответствии с СНиП II-16-75.

Закладные элементы в рамах и постаментах изготовлены в виде стержней 10мм и после монтажа и металлизации затеряются цементом.

Фанерные щиты вкладываются в П-образные элементы в железобетонных рамах и заменяются по необходимости.

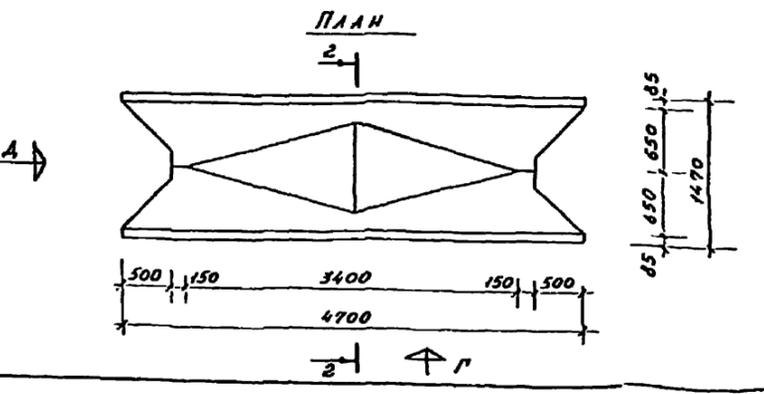
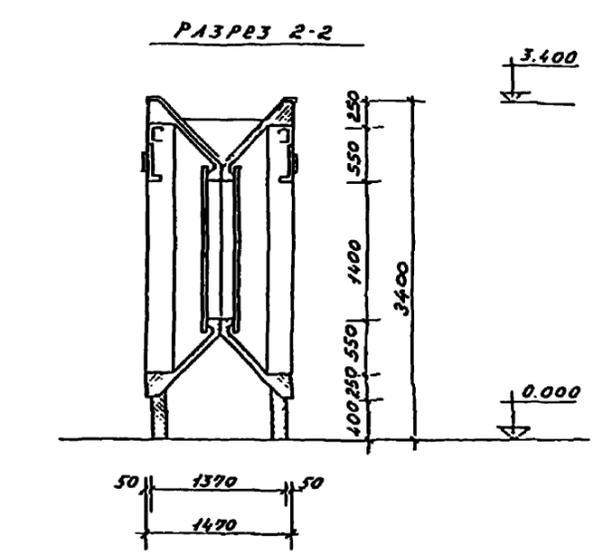
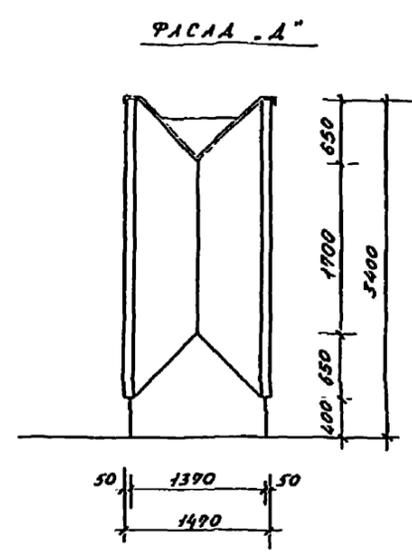
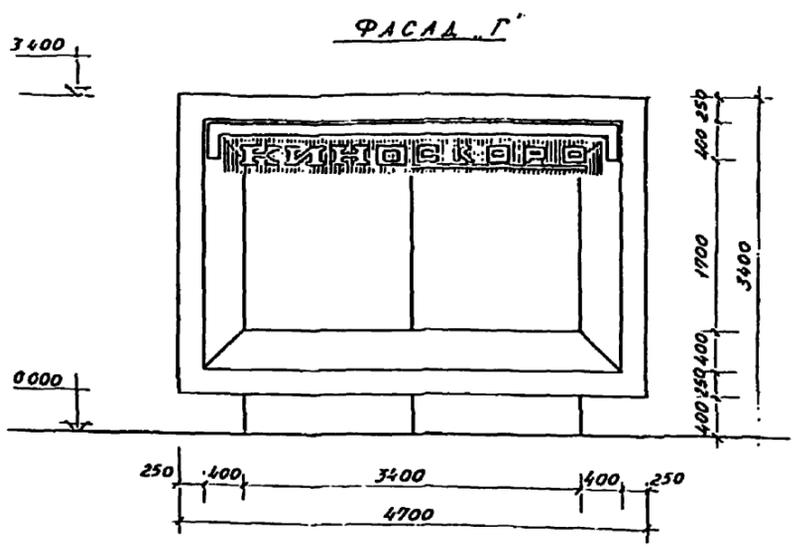
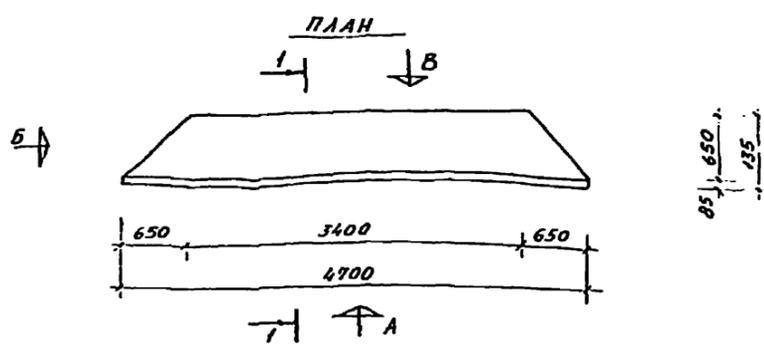
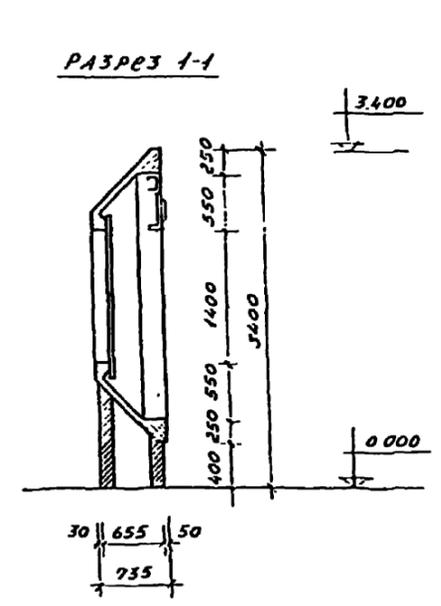
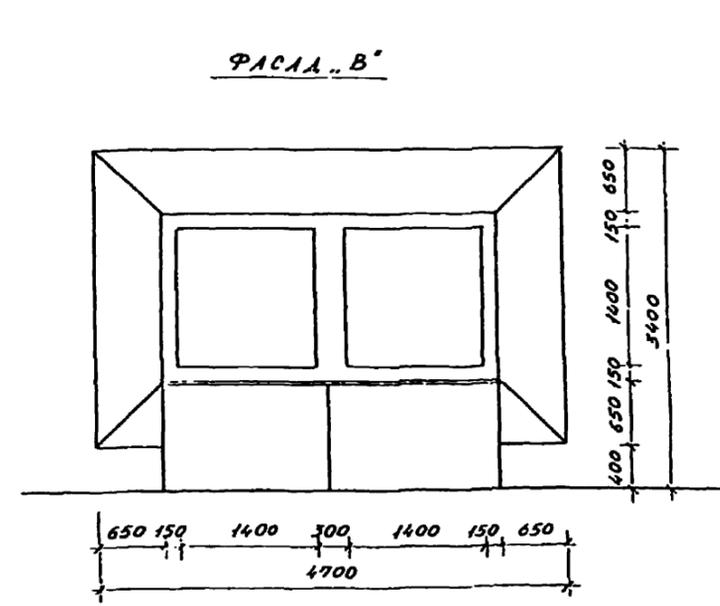
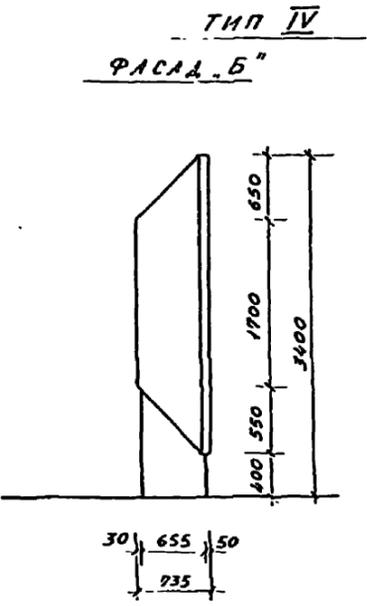
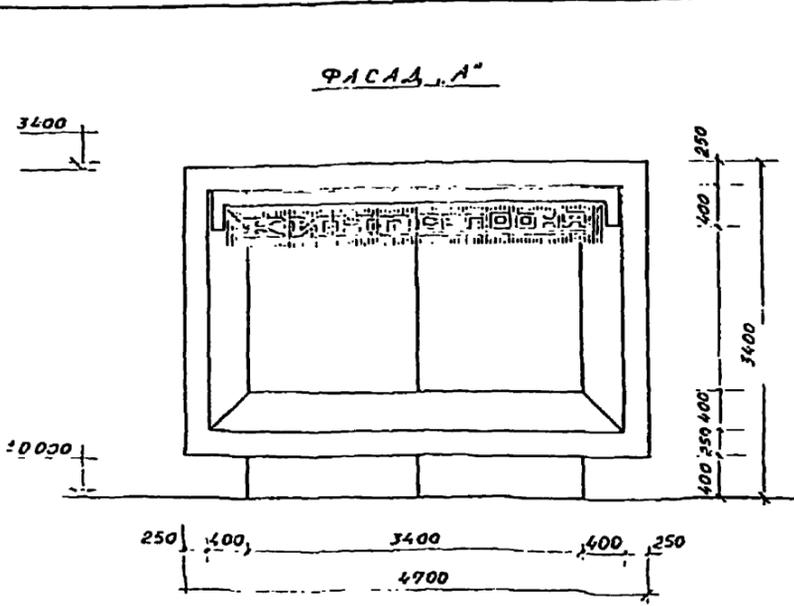
Для двухсторонних рекламы предусматривается устройство фартука из нержавеющей стали (по верхней грани стыка) с небольшим уклоном для стока атмосферных вод.

Для четырехсторонней рекламы в необходимых случаях при привязке типового проекта предусмотреть устройство дренажа.

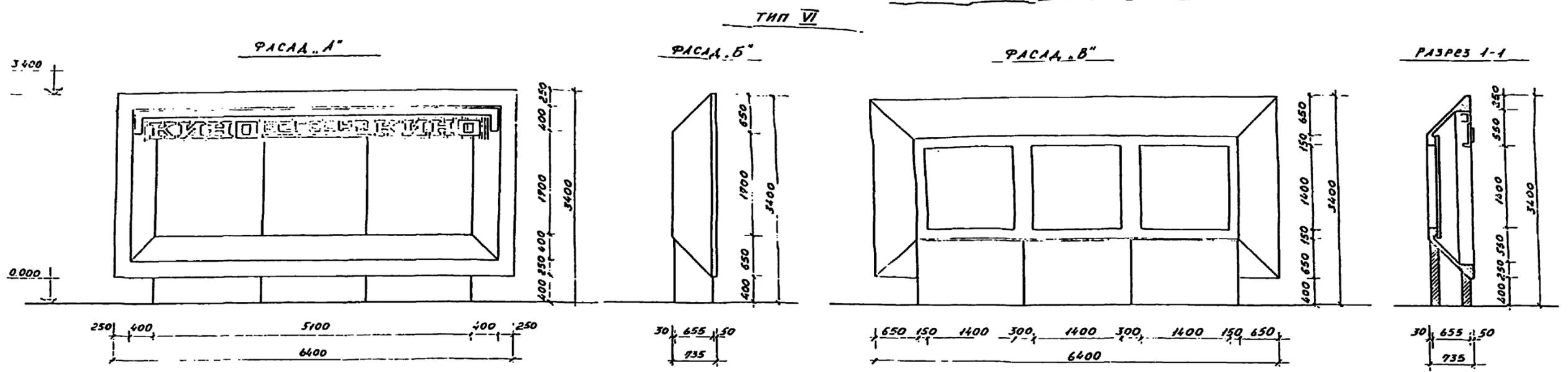
Электроснабжение.

См. приложения на листах части 30-1, 30-2.

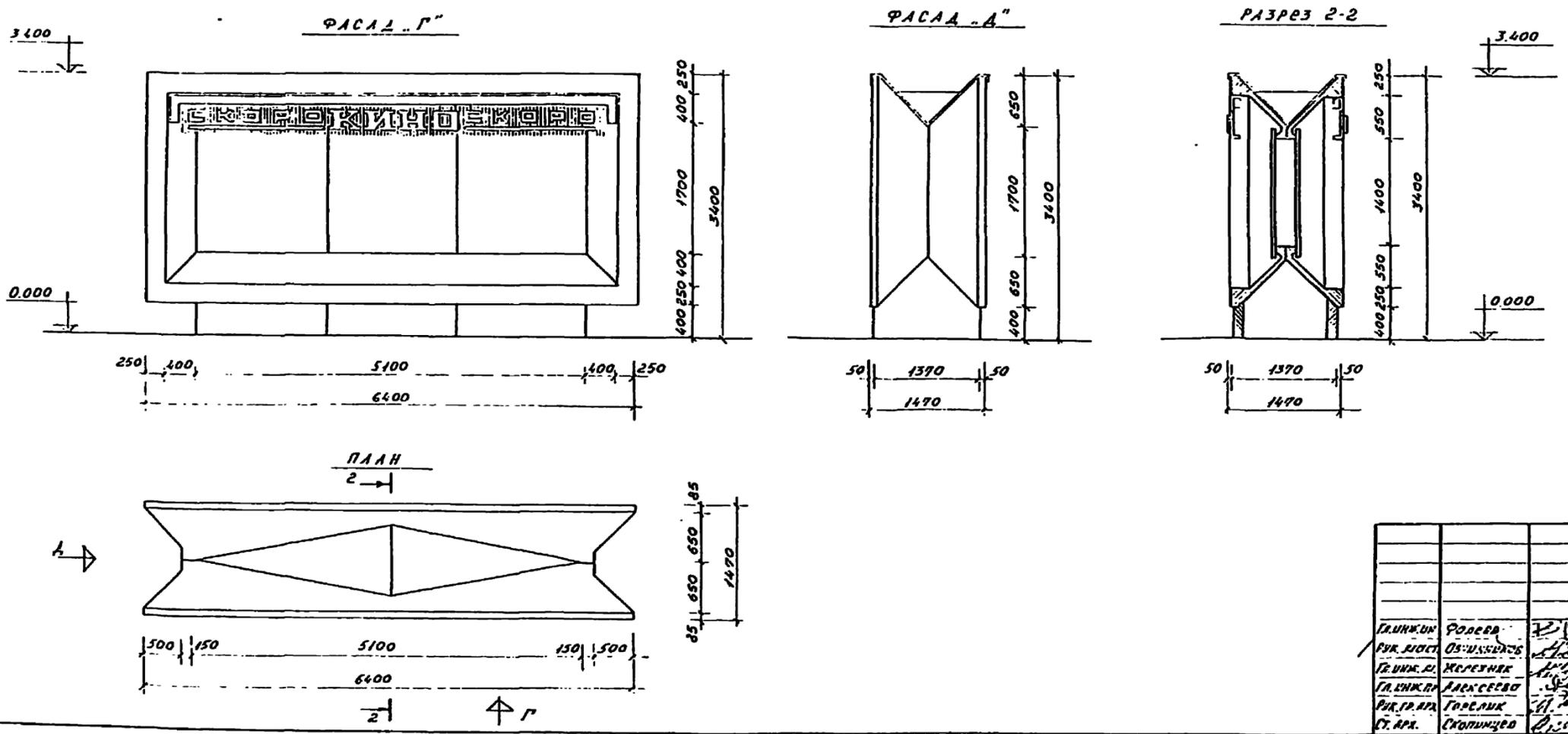
ТП 320-61			
Типовые проекты отдельностоящей рекламы для кинотеатров			
Исполн.	Составил	Проверил	Согласован
Исполн.	Составил	Проверил	Согласован
Исполн.	Составил	Проверил	Согласован
Исполн.	Составил	Проверил	Согласован
Исполн.	Составил	Проверил	Согласован
Пояснительная записка			Л. Криво



ТИП 320-61									
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ									
ДИЗАЙНЕР Ф.К. ВОСТ. ДИЗАЙНЕР А.А. ЖЕЛДЗНЯК ДИЗАЙНЕР А.А. АЛЕКСЕЕВО ДИЗАЙНЕР Г.П. ГОРБАК СТ.ДИЗ. С.Ю. СКОПИНЦЕВ	РАБОТА О.В. ОВЧИННИКОВ ЖЕЛДЗНЯК АЛЕКСЕЕВО ГОРБАК СКОПИНЦЕВ		<table border="1"> <tr> <th>СТАДИЯ</th> <th>ЛИСТ</th> <th>ЛИСТОВ</th> </tr> <tr> <td>Р</td> <td>АС-2</td> <td></td> </tr> </table>	СТАДИЯ	ЛИСТ	ЛИСТОВ	Р	АС-2	
СТАДИЯ	ЛИСТ	ЛИСТОВ							
Р	АС-2								
РЕКЛАМЫ ТИП IV, V		ДИЗАЙН ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА Г. КОСМОВА							



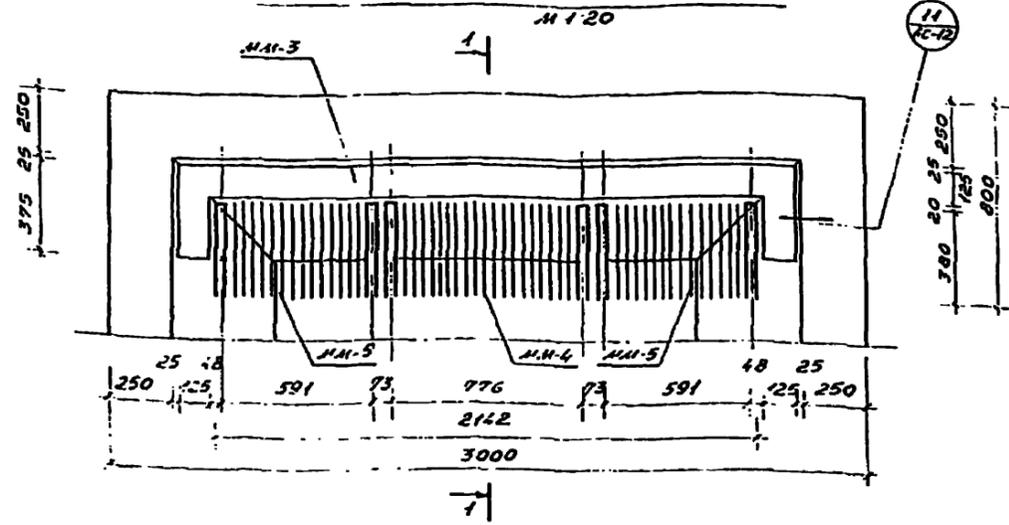
ТИП VII



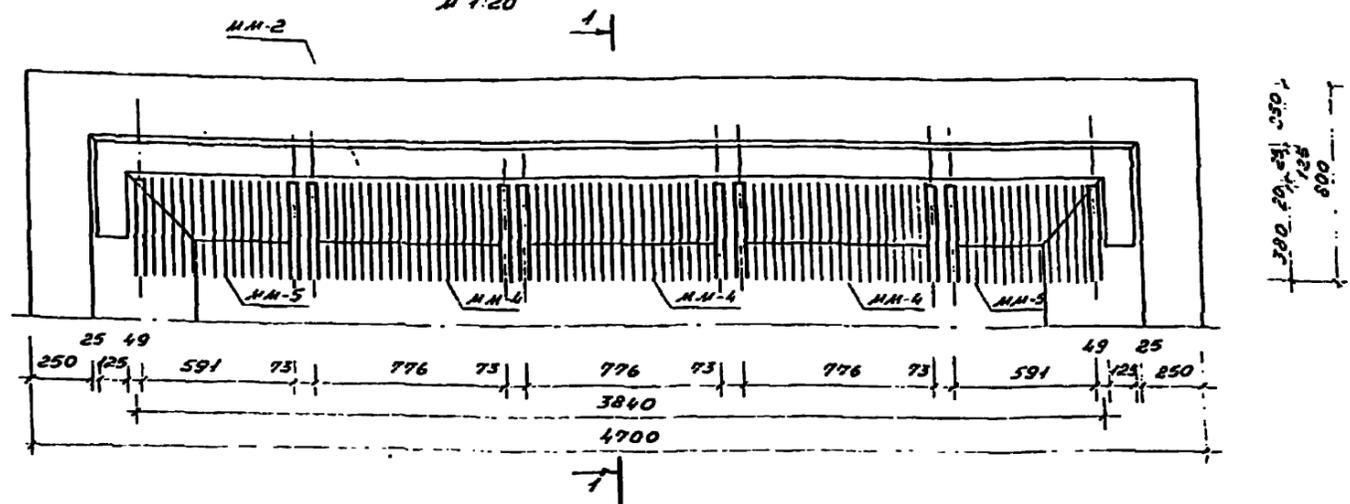
ТЛ 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИХ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ			
ТАЛКОВИЧ	ФОРОВА	СТАВКИ	ЛЕСУ
ТАЛКОВИЧ	ОС-УШЕНКО	Р	АС-3
ТАЛКОВИЧ	ЖЕЛЕННИК	ИНСТИТУТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ г. МОСКВА	
ТАЛКОВИЧ	АЛЕКСЕЕВА		
ТАЛКОВИЧ	ГОРБУНОВ		
СТ. АРХ.	СКОПИНЦЕВ		
Копировал Концеева			

Для хранения, подписи и даты вклеить сюда

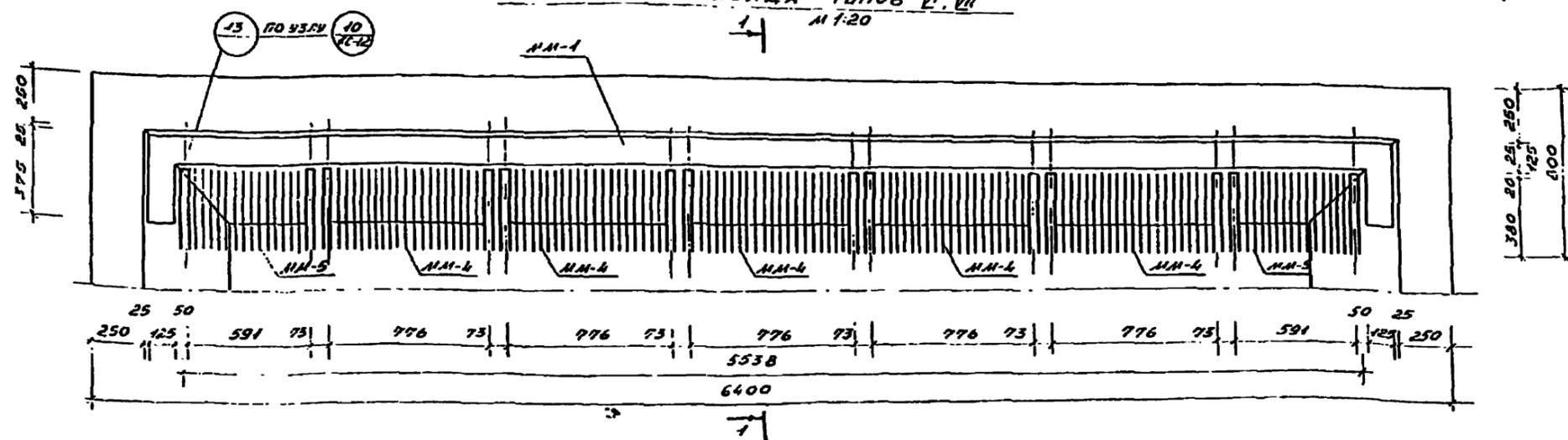
ФРАГМЕНТ ФАСАДА ТИПОВ I, II, III
М 1:20



ФРАГМЕНТ ФАСАДА ТИПОВ IV, V
М 1:20



ФРАГМЕНТ ФАСАДА ТИПОВ VI, VII
М 1:20



ВЫБОРКА МОНТАЖНЫХ УЗЛОВ

МН УЗЛО	КОЛИЧЕСТВО НО ИСПОЛНЕН.			МАРКА ЛИСТА ГОДЕ УЗЛА РАЗРАБОТКИ
10	6	4	2	АС-12
11	2	2	2	АС-12
13	2	2	2	АС-12
	Р-3	Р-2	Р-1	

СПЕЦИФИКАЦИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

ФОРМАТ	ЗОНА	КОД	ОБОЗНАЧЕНИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО НО ИСПОЛНЕНИЕ			МАССА ЭД. КГ	ПРИМ.
				МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ НАКА ММ-1	1			55,6	
				" " ММ-2	1			41,32	
				" " ММ-3		1		27,04	
				" " ММ-4	5	3	1	16,9	
				" " ММ-5	2	2	2	13,9	
				" "					
				МОНТАЖНАЯ МАРКА М-7	14	10	6	0,04	
				" " М-8	12	8	4	0,03	
				" " М-9	8	6	4	0,013	
				" " М-10	14	10	6	0,009	
				" " М-11	2	2	2	0,098	
				" " М-14	12	8	4	0,098	
					Р-3	Р-2	Р-1		

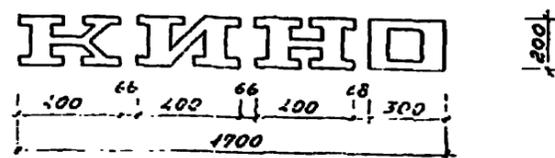
ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Размещение букв на декоративной решетке светового щита см лист АС-6.
2. Монтажные узлы зашпаклеваны на листе АС-12.

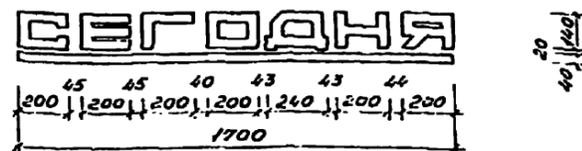
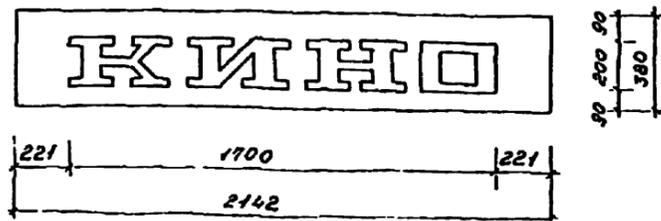
717 320-64			
ИЗДАТЕЛЬСТВО	ПРОЕКТИРОВАНИЕ	РАБОТА	ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТАНЦИЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ
СЕРИЯ	ВЕРСИЯ	ЛИСТ	РЕКЛАМЫ ТИП I, II, III, IV, V, VI, VII
СТАДИЯ	ПОДПИСЬ	ЛИСТ	ФРАГМЕНТЫ ФАСАДОВ
СТРУК.	ПОДПИСЬ	ЛИСТ	СПЕЦИФИКАЦИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ, ВЫБОРКА МОНТАЖНЫХ УЗЛОВ
СТАДИЯ	ПОДПИСЬ	ЛИСТ	Г. МОСКВА

Лист № 10 из 10. Подпись и дата в соответствии с ГОСТ 21.101-89

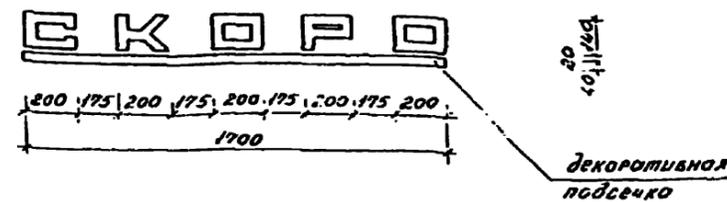
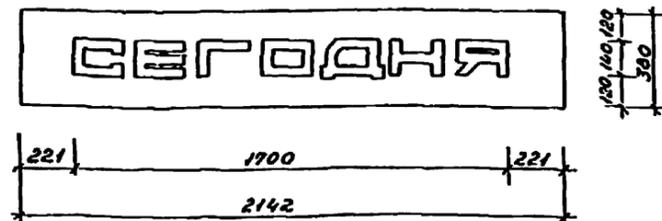
КОМПОНОВКА БУКВ НА СВЕТОВОМ ТАБЛО
М 1:20



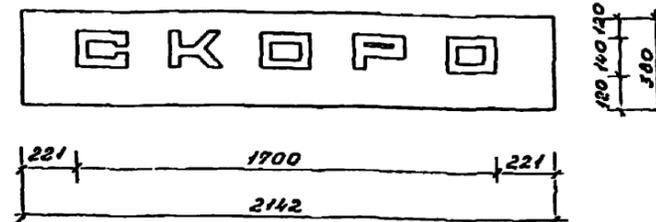
тип I



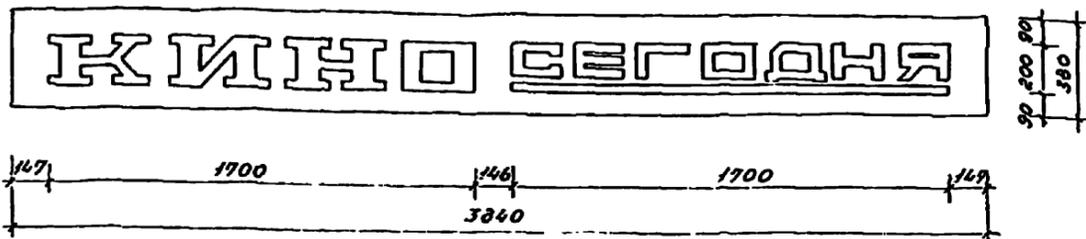
тип II, III



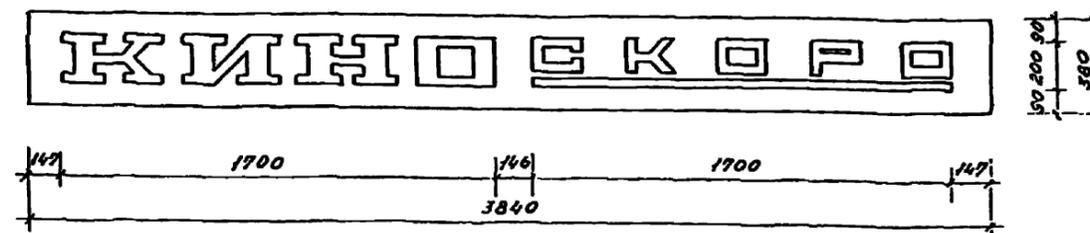
тип II, III



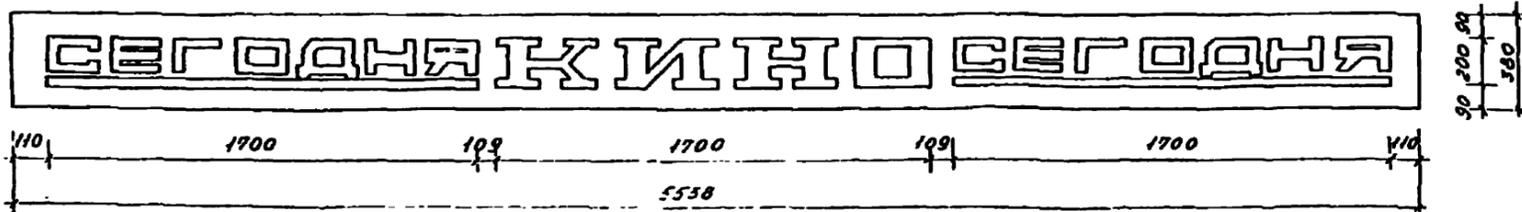
тип IV, V



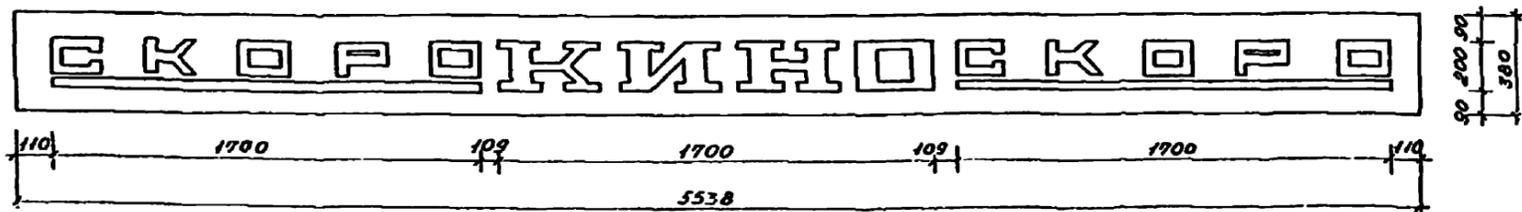
тип V



тип VI, VII



тип VII



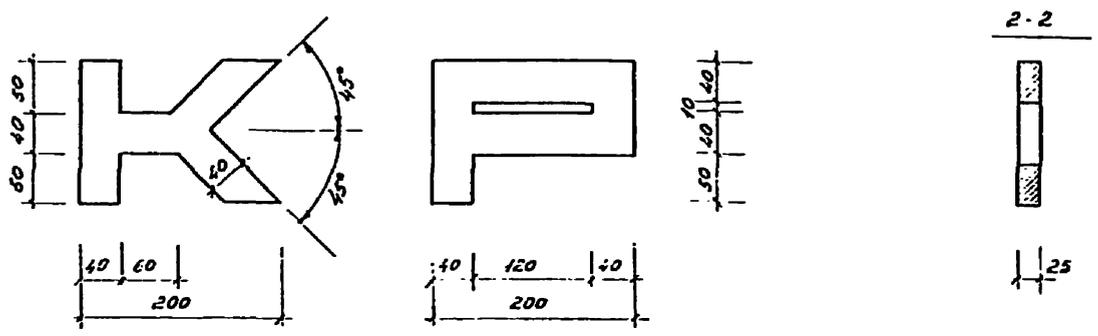
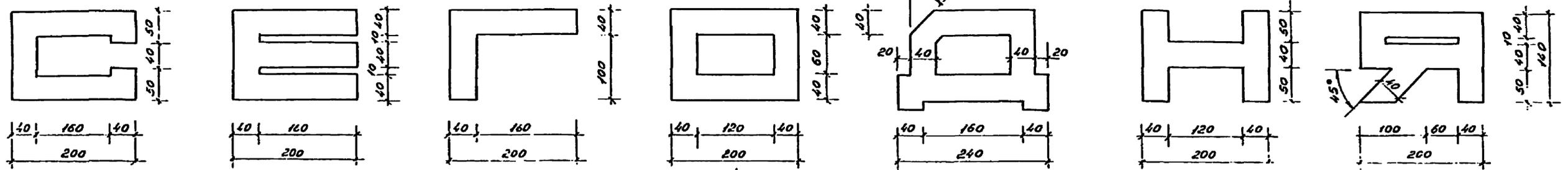
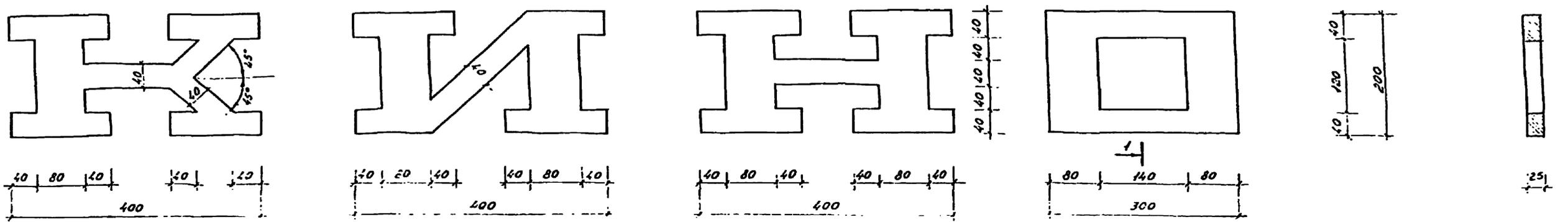
ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Рамками условно показаны габариты декоративной решетки светового табло на которой размещены буквы.
2. Разработку букв см. лист АС-7.
3. Декоративную решетку см. лист АС-4.
4. Узлы крепления букв см. лист АС-5.

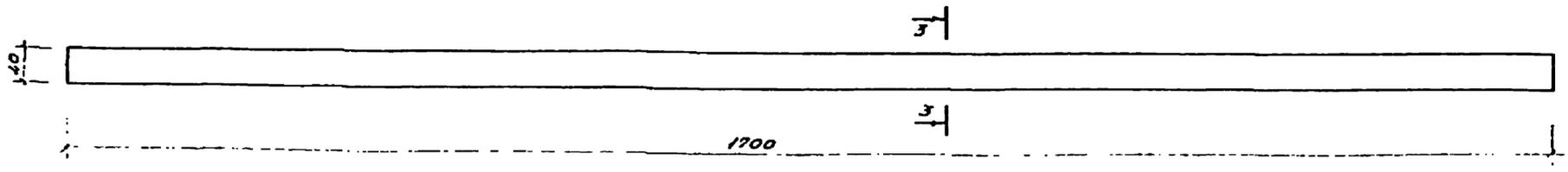
ТЛ 320-61					
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ					
ПРОЕКТИРОВЩИК	С.А. СЕРГЕЕВ	СТАДИЯ	СМЕТ	ЛИСТОВ	
ПРОЕКТИРОВЩИК	В.А. СЕРГЕЕВ	р	АС-6		
ПРОЕКТИРОВЩИК	В.А. СЕРГЕЕВ	КОМПОНОВКА БУКВ НА СВЕТОВОМ ТАБЛО			
ПРОЕКТИРОВЩИК	В.А. СЕРГЕЕВ	ИЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЦЕНТРА			

Копировал Ксению Сергеева

Узнайте все о нас на сайте



ДЕКОРАТИВНАЯ ПОДСЕЧКА
№ 15



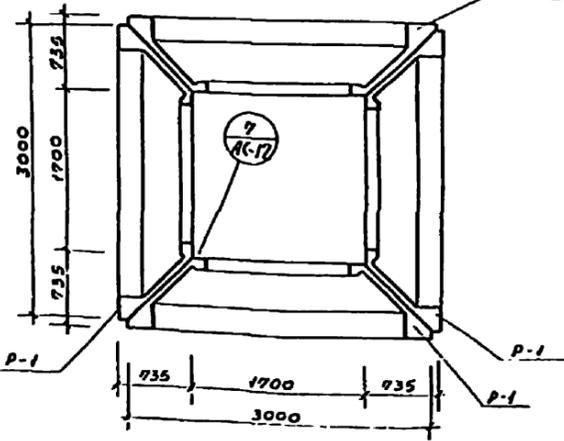
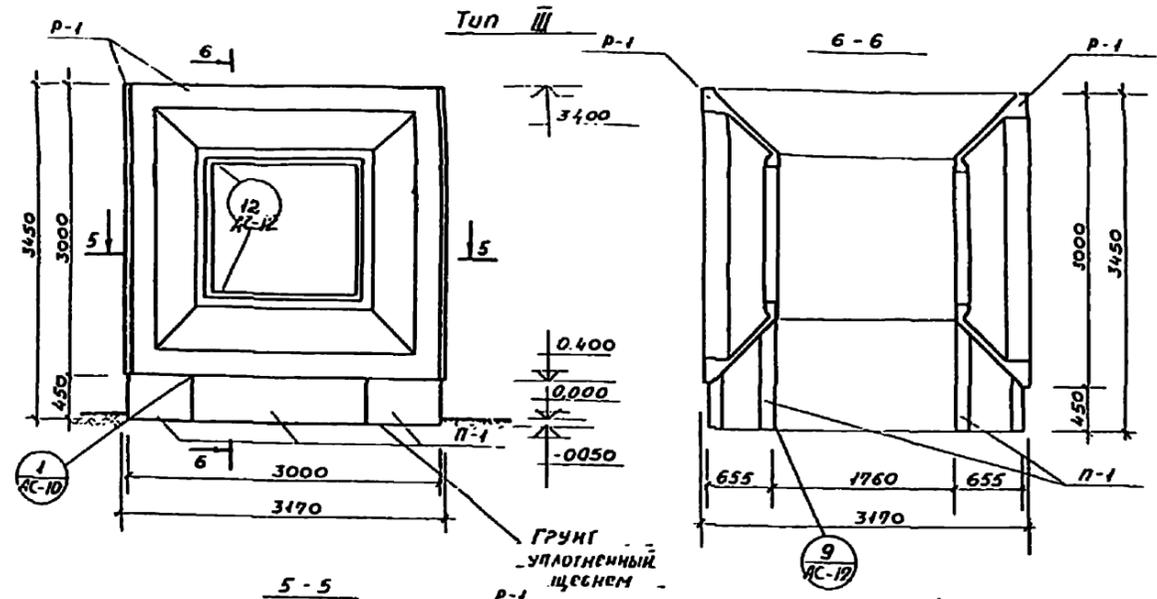
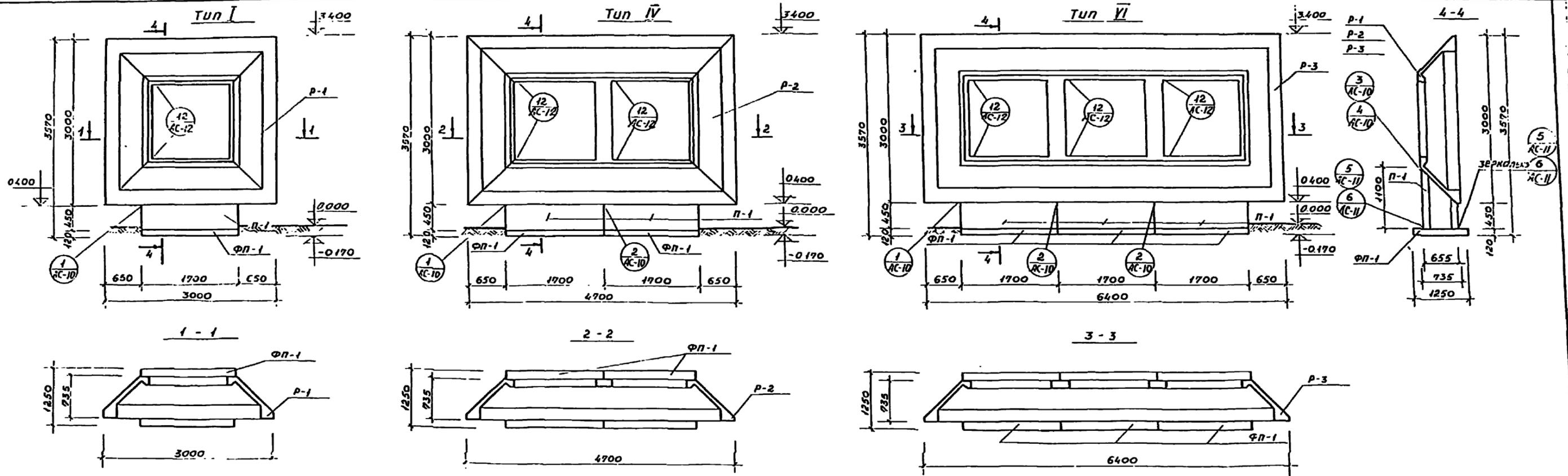
ПРИМЕЧАНИЕ:
 1. БУКВЫ ОТЛИВАЮТСЯ ИЗ СПЛАВА АЛЮМИНИЕВОГО
 ЛИТЕЙНОГО В ЧУШКАХ АК-7 ГОСТ 1583-73 С ПОСЛЕ-
 ДУЮЩЕЙ ПОЛИРОВКОЙ
 2. КОМПОНОВКУ БУКВ НА СВЕТОВОМ ТАБЛО СМ. ЛИСТ АС-6
 3. УЗЛЫ КРЕПЛЕНИЯ БУКВ СМ. ЛИСТ АС-5

3-3



			ТИП 320-61		
			ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТАНОВИТЕЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТАБЛО ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ		
И.И.И.И.	С.С.С.С.		РЕКЛАМЫ ТИП I, II, III, IV, V, VI	ЛИСТ	Л.С.Т.О.В.
И.И.И.И.	С.С.С.С.		БУКВЫ СВЕТОВОГО ТАБЛО И РЕКЛАМНЫХ ВЫВЕСОК	Р	АС-7
И.И.И.И.	С.С.С.С.			ИНИИИ ПРОДСТРОИТЕЛЬСКОЕ Г. МОСКВА	

Копирован Камышева Т.С.



СПЕЦИФИКАЦИЯ К МОНТИРОВОЧНЫМ СХЕМАМ, РАСПОЛОЖЕННЫМ НА ДАННОМ ЛИСТЕ.

тип рекламы	марка элем-та	Обозначение	Наименование	кол-во	масса ед. т	примечания
тип I	P-1		рама ж.-б	1	2.525	
	П-1		постолмент ж.-б	1	0.975	
	ФП-1		фундаментная плита ж.-б	1	0.64	
тип III	P-1		рама ж.-б	4	2.525	
	П-1		постолмент ж.-б	4	0.975	
тип IV	P-2		рама ж.-б	1	3.55	
	П-1		постолмент ж.-б	2	0.975	
	ФП-1		фундаментная плита ж.-б	2	0.64	
тип VI	P-3		рама ж.-б	1	4.65	
	П-1		постолмент ж.-б	3	0.975	
	ФП-1		фундаментная плита ж.-б	3	0.64	

Выборка монтажных узлов по типам I, III, IV, VI.

№ узла	количество узлов по тип				лист, где узел разработан
	тип I	тип III	тип IV	тип VI	
1	2	8	2	2	АС-10
2	-	-	1	2	АС-10
3	2	8	2	2	АС-10
4	-	-	1	2	АС-10
5	4	-	4	4	АС-11
6	-	-	2	4	АС-11
7	-	8	-	-	АС-11
9	-	4	-	-	АС-12
12	2	8	4	6	АС-12

ТИ 320-61

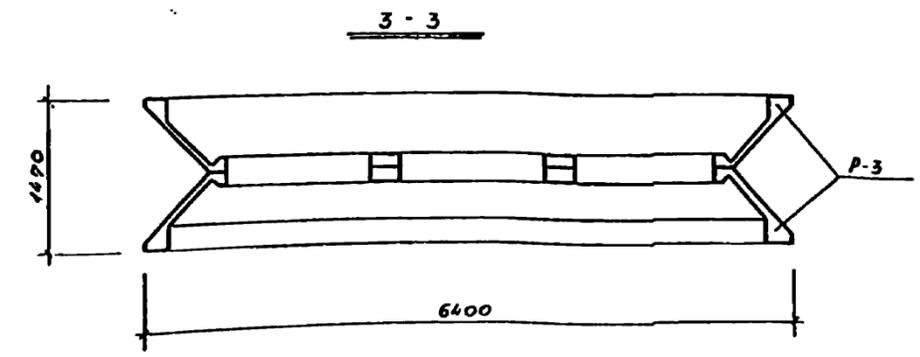
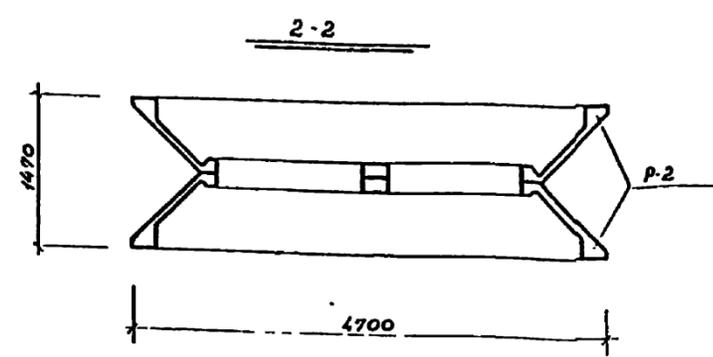
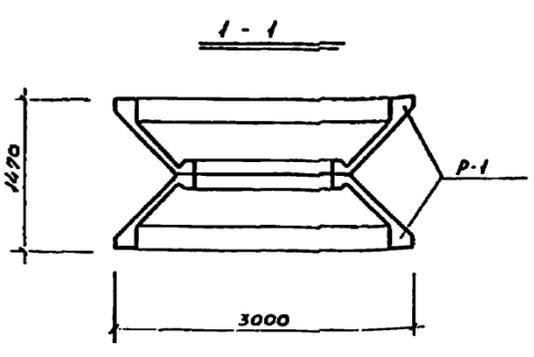
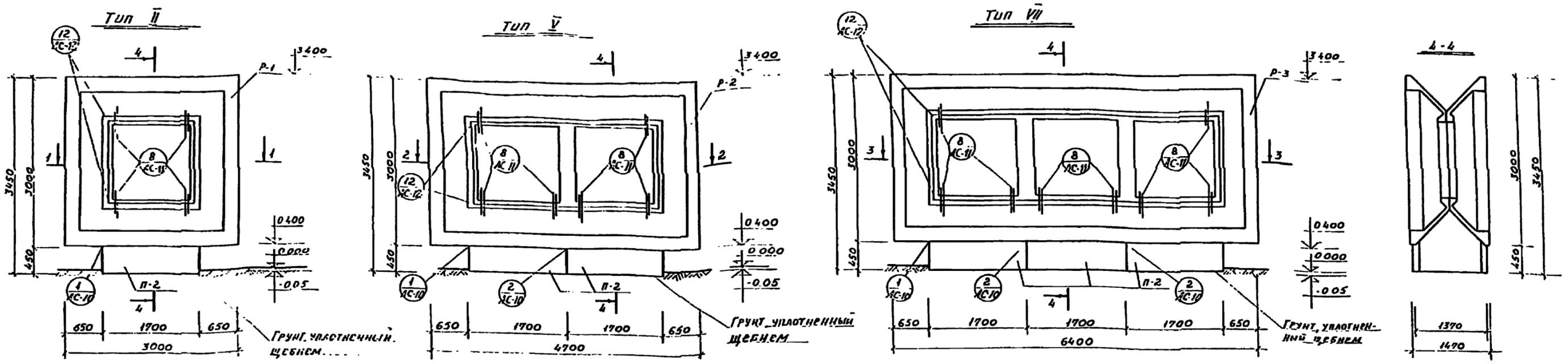
Типовые проекты отдельных частей рекламы для кинотеатров

Рекламы тип I, III, IV, VI

Нормировочные схемы, разрезы 1-1-6-6. Выборка монтажных узлов.

ИЗДАНИЕ 1958 г.

Копировал Г.И. Конищева



Выборка лонжеронных узлов по типу II, V, VII

№ узла	Количество узлов по типу			Лист, где узел разработан
	Тип II	Тип V	Тип VII	
1	4	4	4	АС-10
2	-	2	4	АС-10
8	4	6	8	АС-11
12	4	8	12	АС-12

Спецификация к маркировочным схемам, расположенным на данном листе.

Тип рекламы	Марка элемента	Обозначение	Наименование	Кол-во	Масса ед. т.	Примечания
Тип II	P-1		Голов м.-б	2	2,525	
	P-2		Постолента м.-б	1	1,805	
Тип V	P-2		Рапио м.-б	2	3,55	
	P-2		Постолента м.-б	2	1,805	
Тип VII	P-3		Рапио м.-б	2	4,65	
	P-2		Постолента м.-б	3	1,805	

ТИП 320-61

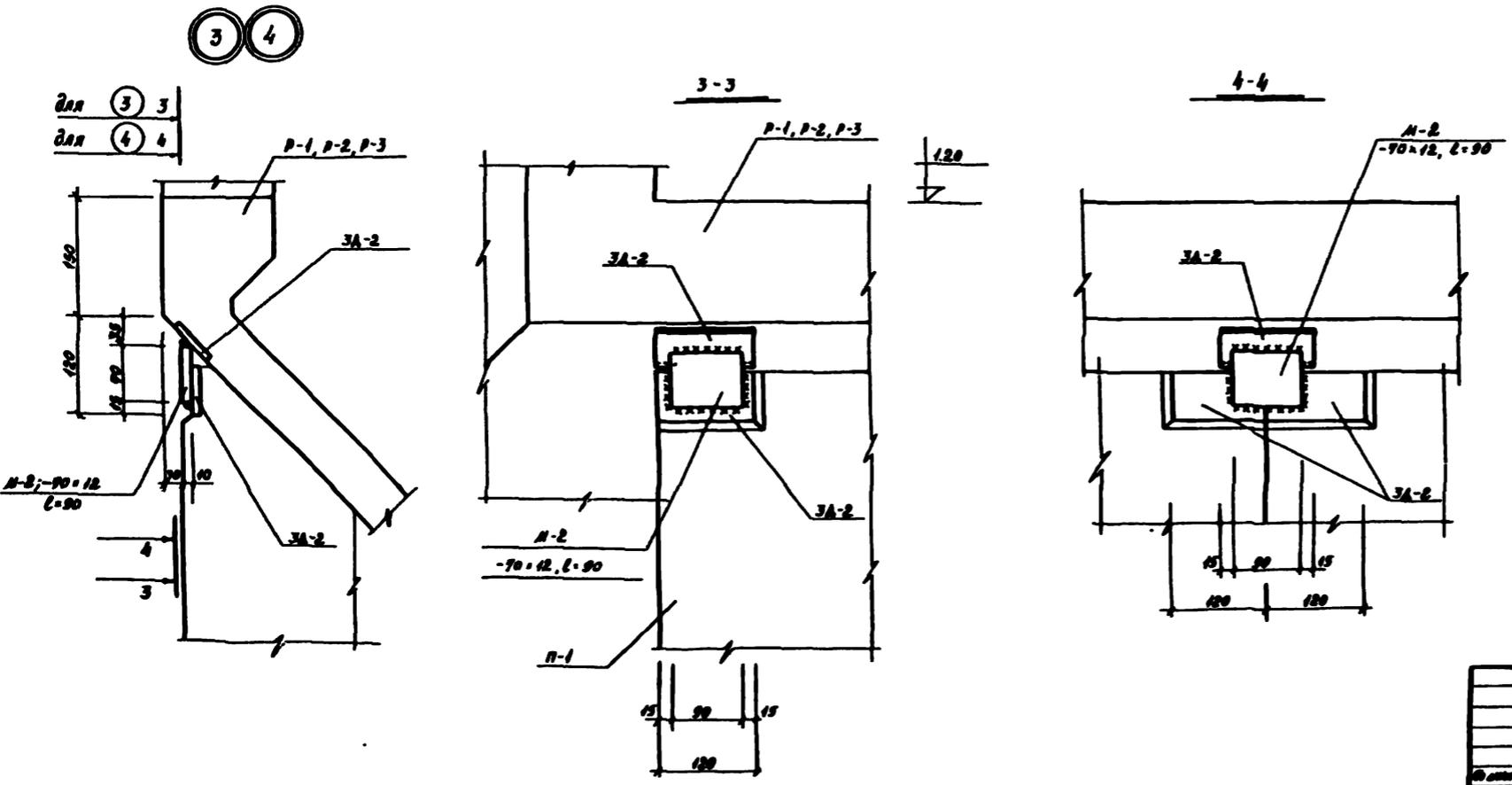
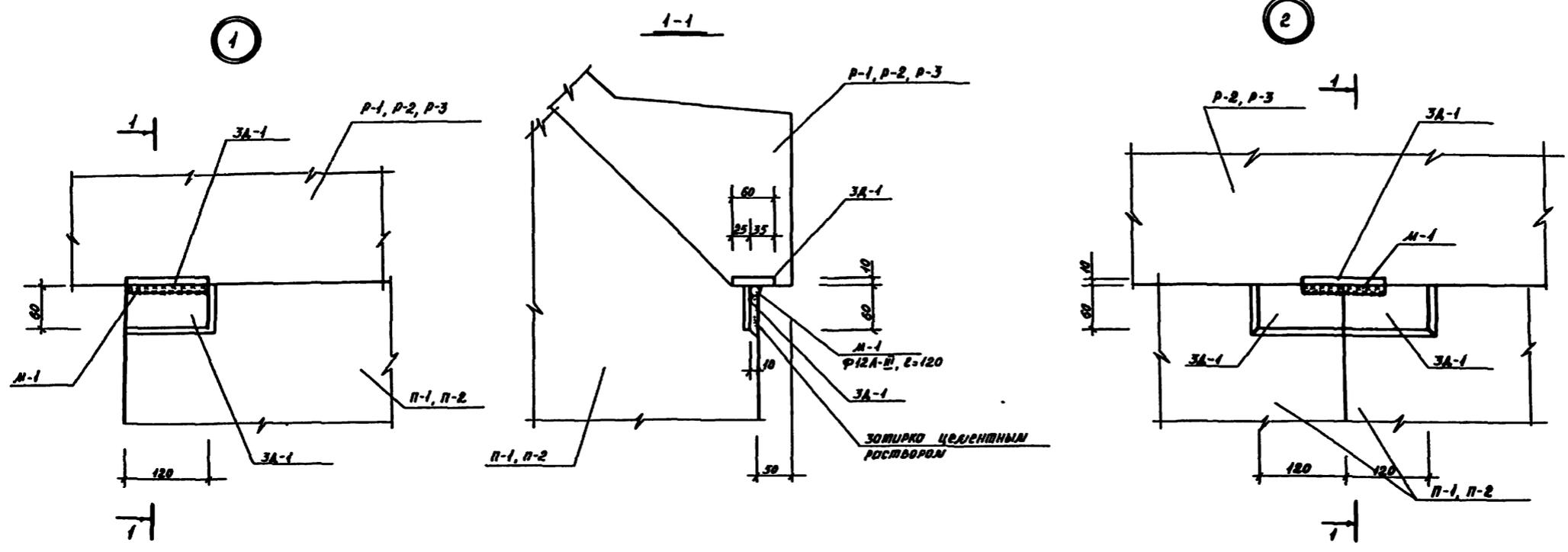
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

РЕКЛАМЫ ТИП II, V, VII	СТОЛБИ	ЛИСТ	ЛИСТОВ
	P	АС-9	

ИЗГОТОВИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
РАЗРЕЗЫ 1-1-3-3 ВЫБОРКА ЛОНЖЕРОННЫХ УЗЛОВ.

ИНИЦИАЛЫ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ
Г. Москва

Копировал Б.В. Кошечко



Выборка монтажных работ по узлам 1,2,3,4

№ узла	Монтажные работы	Масса 1 монт. ед. по узлу	Кол-во монт. ед. по узлу	Примеч.
1	М-1	0.107	1	
2	М-1	0.107	1	
3	М-2	0.59	1	
4	М-2	0.59	1	

78 320-61

ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОБЪЕКТОВ РАБОТЫ ДЛЯ КОМПЛЕКТОВ

РЕКЛАМНО ТИП I-III

Масштаб: 1:100

Выполнено: 1980 г.

Инженер: [Signature]

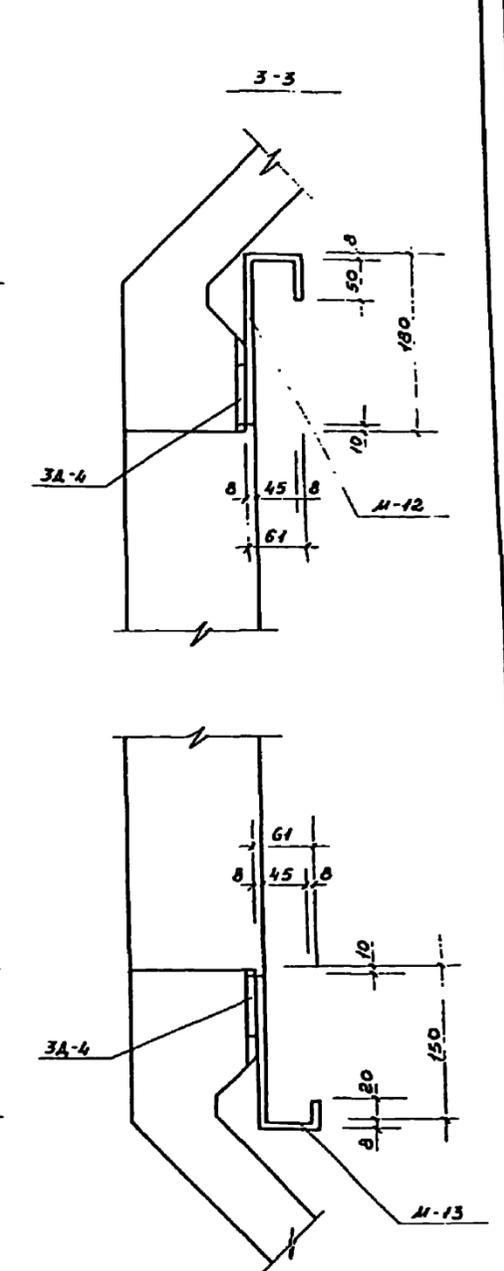
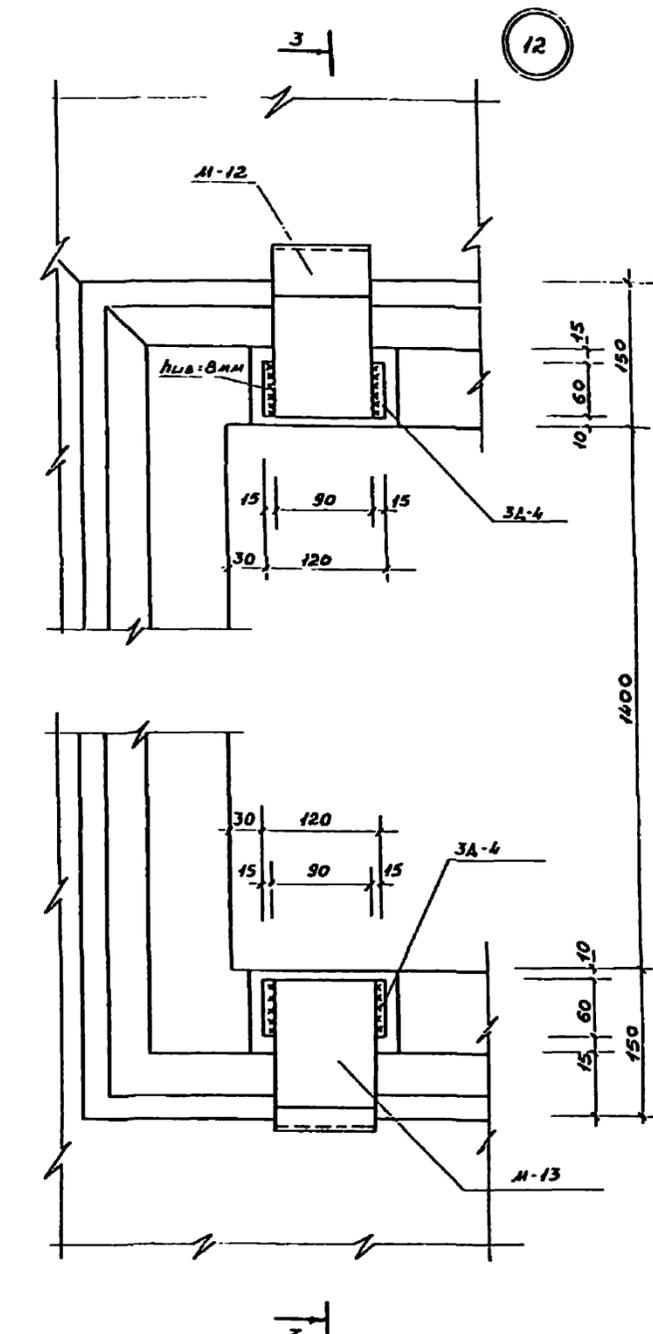
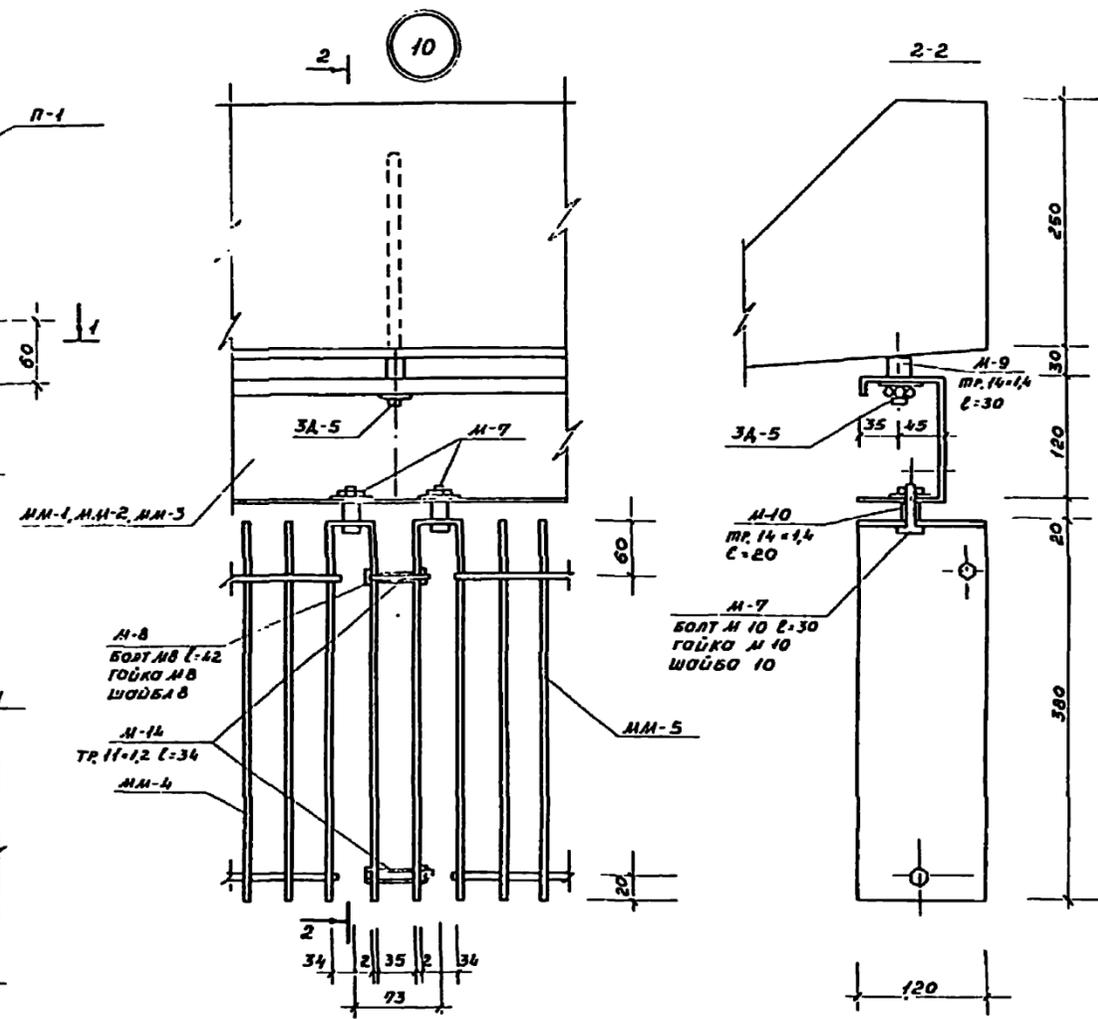
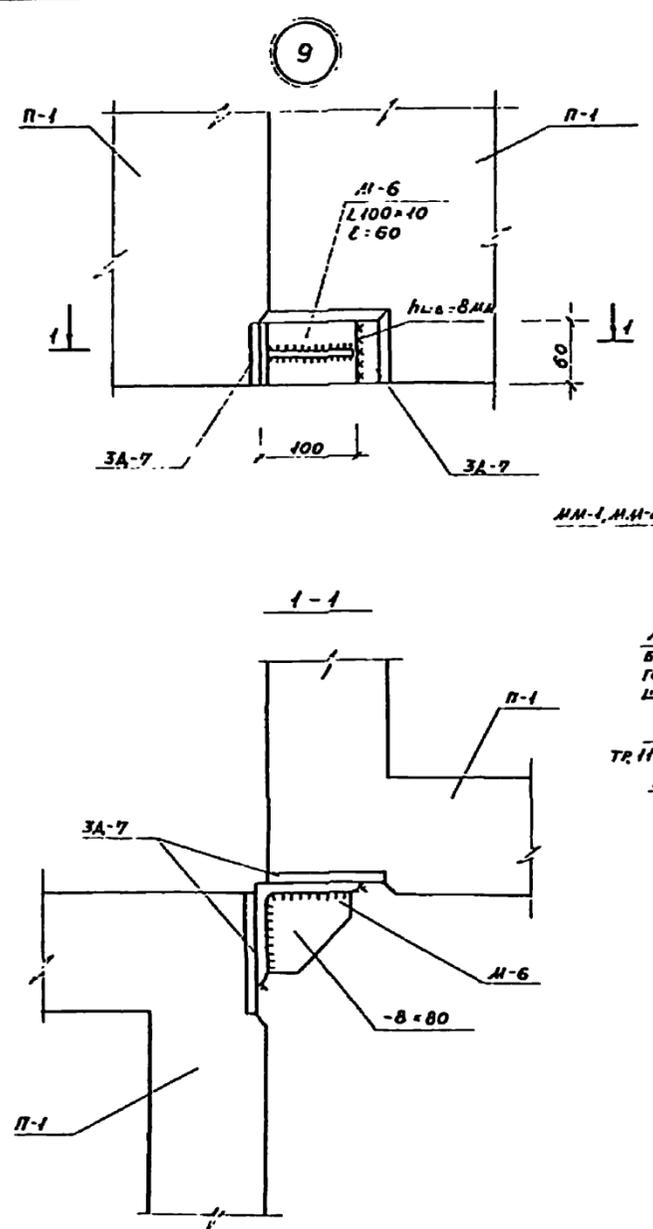
Проверено: [Signature]

Архитектор: [Signature]

Конструктор: [Signature]

Монтажные работы

1 монт. ед.



ВЫБОРКА МОНТАЖНЫХ МАРК ПО УЗЛАМ 9-12

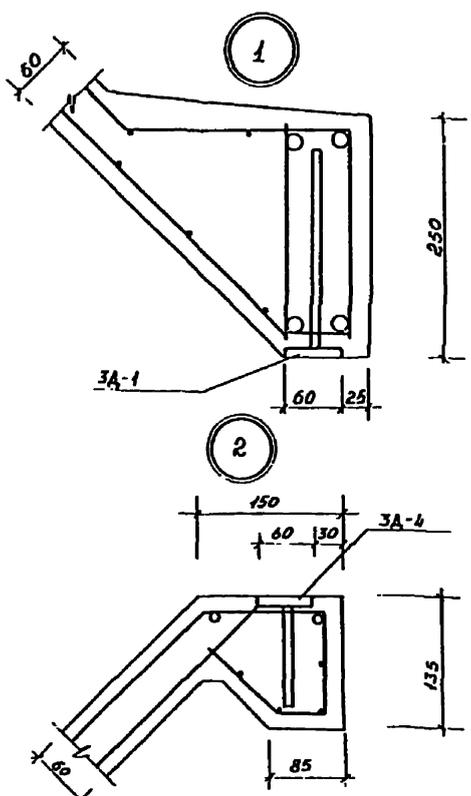
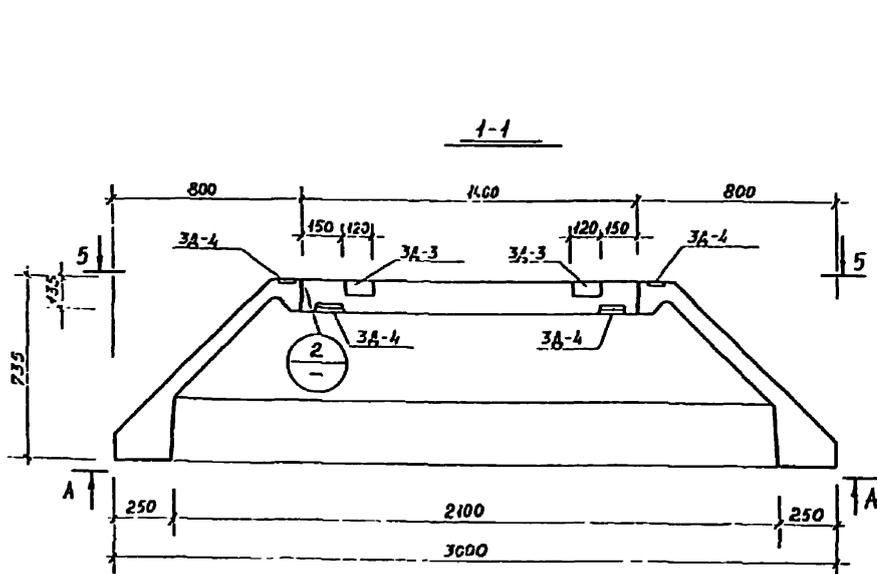
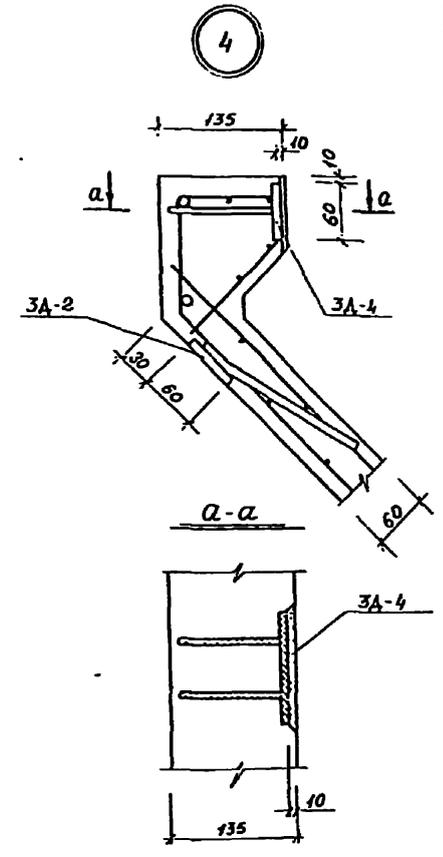
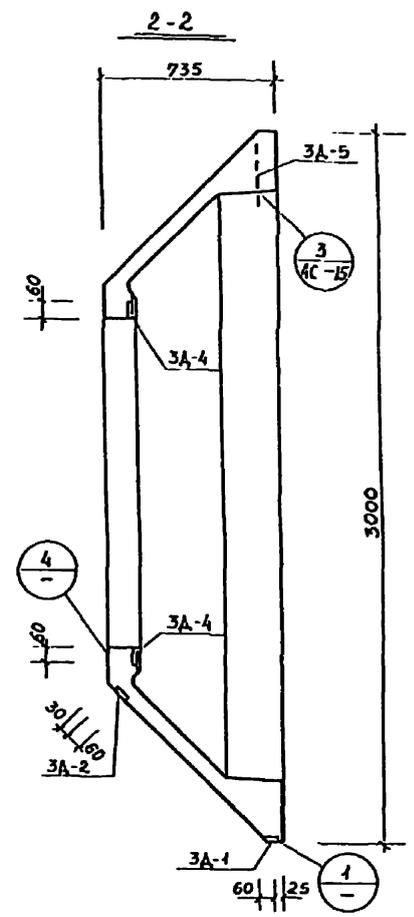
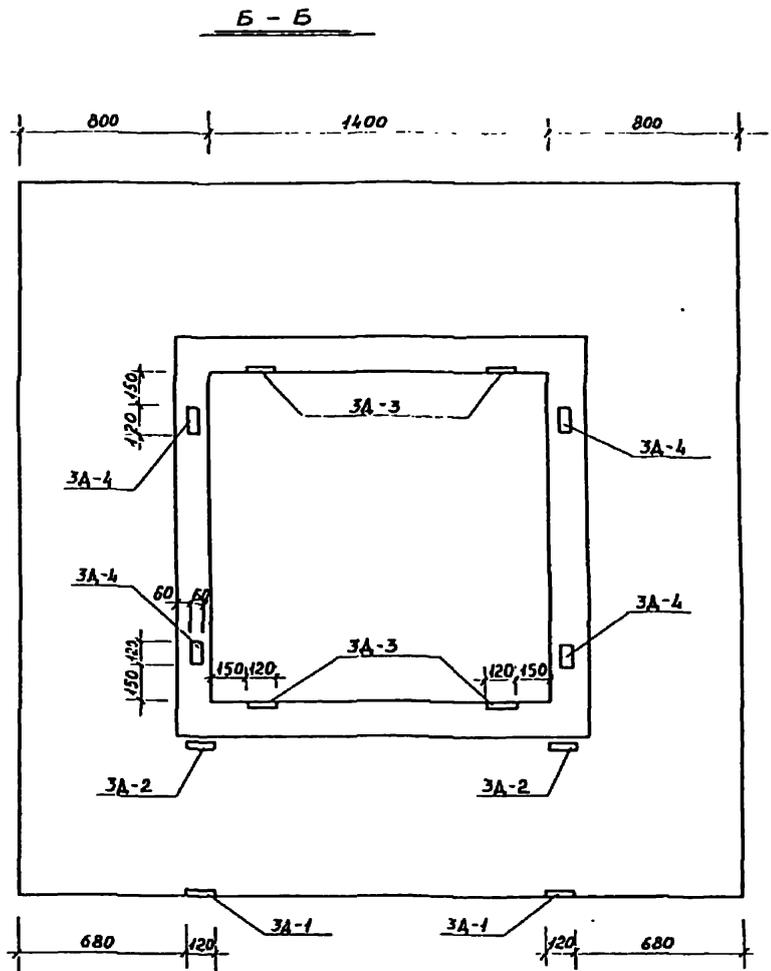
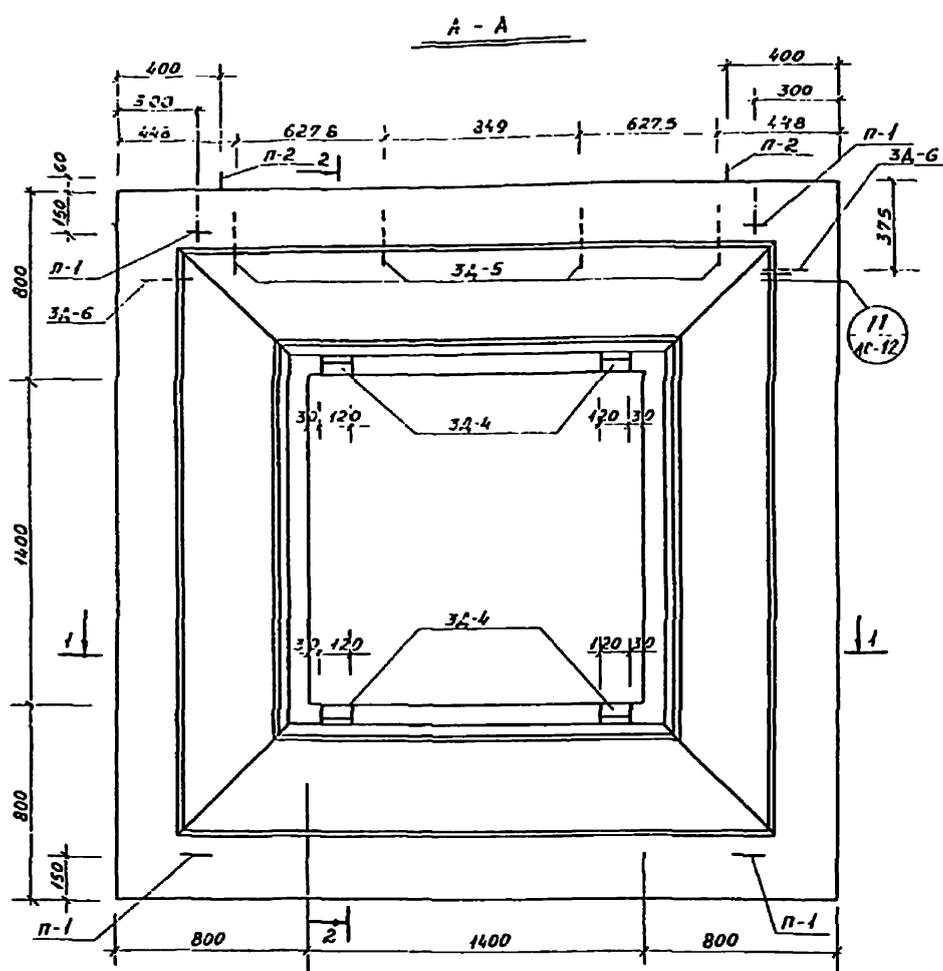
№ узла	МОНТАЖНЫЕ МАРКИ	МАССА МОНТ. МАРКИ КГ	КОЛИЧЕСТВО МОНТ. МАРКИ НА УЗЛЕ	ПРИМЕЧАНИЕ
9	М-6	0,94	1	
	М-7	0,04	2	
	М-8	0,03	2	
	М-9	0,013	1	
	М-10	0,009	2	
10	М-14	0,0098	2	
	М-11	0,0098	1	
11	М-12	1,64	1	
	М-13	1,30	1	
12	М-7	0,04	1	
	М-9	0,013	1	
13	М-10	0,009	1	

ПРИМЕЧАНИЯ:

УЗЛЫ 9-12 ЗАФИКСИРОВАНЫ ПО МОНТАЖНЫМ СХЕМАМ.

		ТП 320-61	
		ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТЯЮЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ	
ГЛАВ. ИНЖ. ФУЛДЕВ	СЕРЖЕНКО	СТАДИИ	ЛЮСТ
ГЛАВ. ИНЖ. СЕРЖЕНКО	КАР	Р	АС-12
ГЛАВ. ИНЖ. ИВАНОВА	КАР	УЗЛЫ 9-12 РАЗРЕЗЫ 1-1-3-3. ВЫБОРКА МОНТАЖНЫХ МАРК.	
ГЛАВ. ИНЖ. ГОРБУНОВ	КАР	ИЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ГЛАВ. ИНЖ. ЛУКОВИЧЕНКО	КАР	г. Ижевск	

Копированная Копированная Копированная

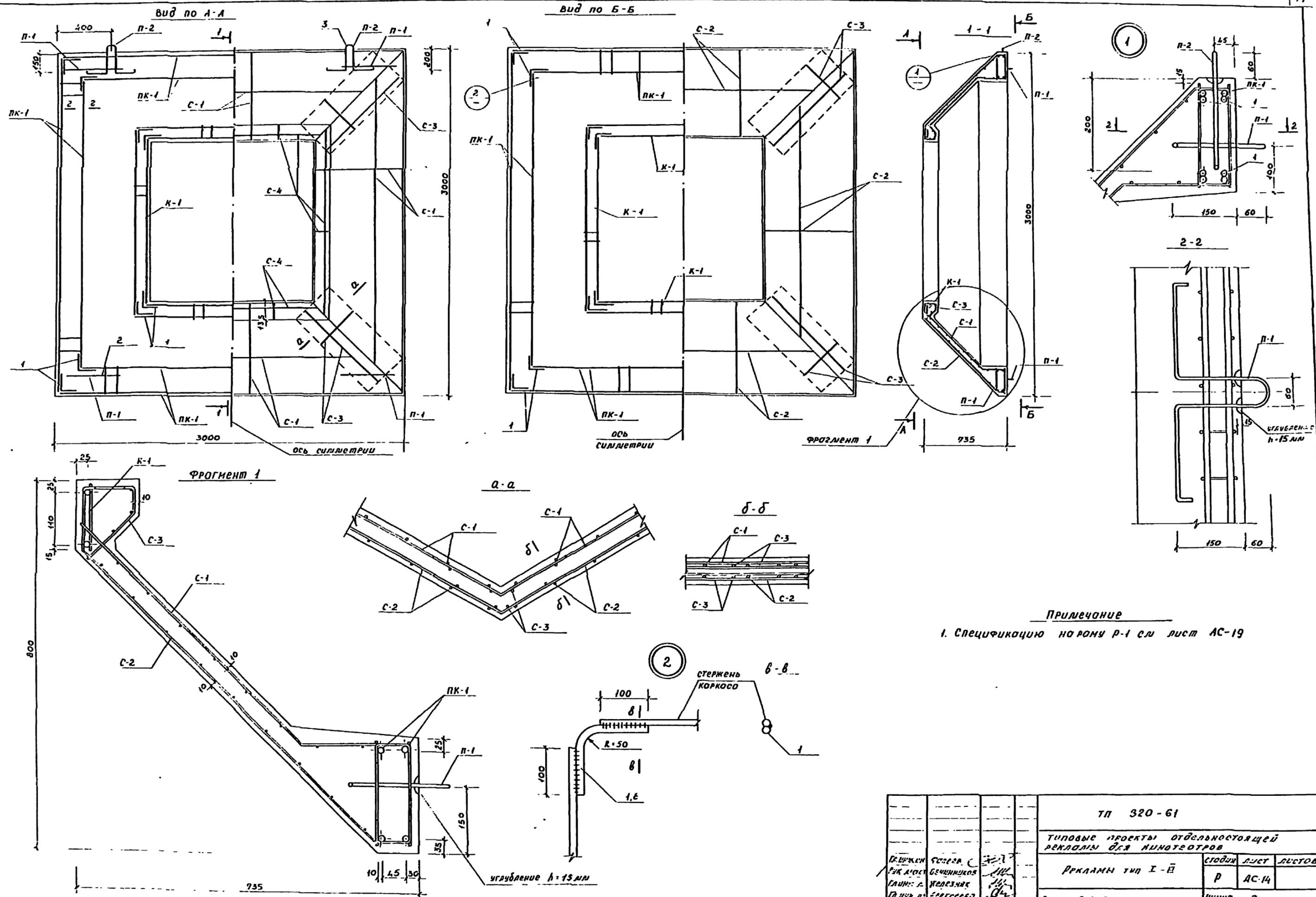


Спецификация по раме Р-1

МАРКА	Обозначение	Наименование	Кол.	Масса ед. кг.	Примечание
3А-1		закладное изделие 3А-1	2	0,815	
3А-2		————— " ————— 3А-2	2	0,875	
3А-3		————— " ————— 3А-3	4	0,572	
3А-4		————— " ————— 3А-4	8	0,54	
3А-5		————— " ————— 3А-5	4	0,334	
3А-6		————— " ————— 3А-6	2	0,05	

ТН 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТЯЩИХ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОСАТТОВ			
Рекламы тип I-II		СТАДИИ	ТИП
		Р.	АС-13
Рама Р-1 Опалубка Разрезы, узлы и сечения. Спецификация.		ЦНИИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ г. Москва	

Копирован Л.А. Карцева

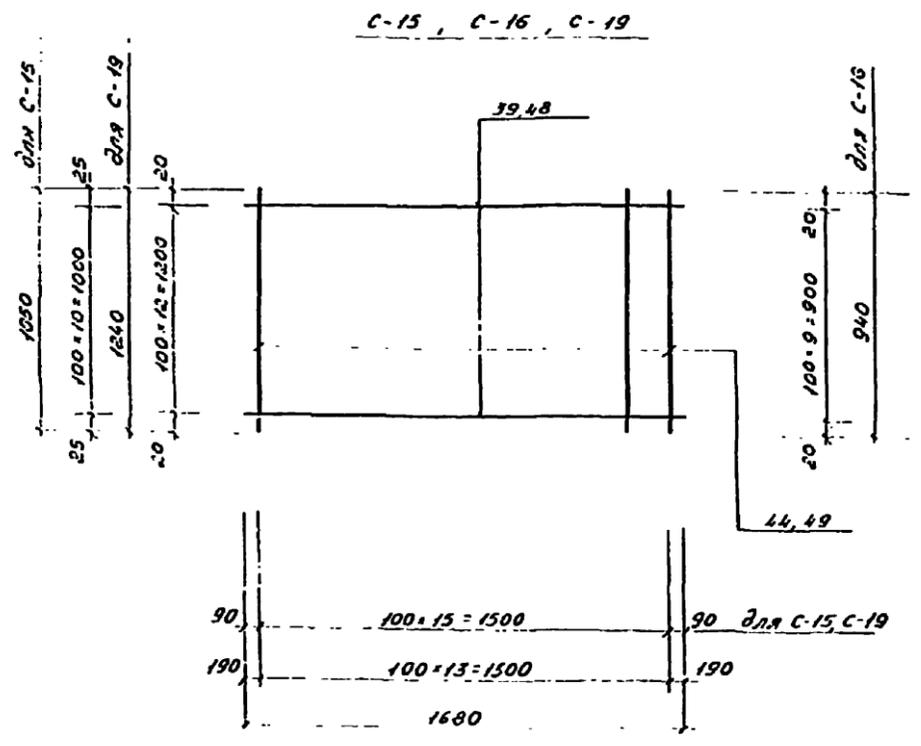
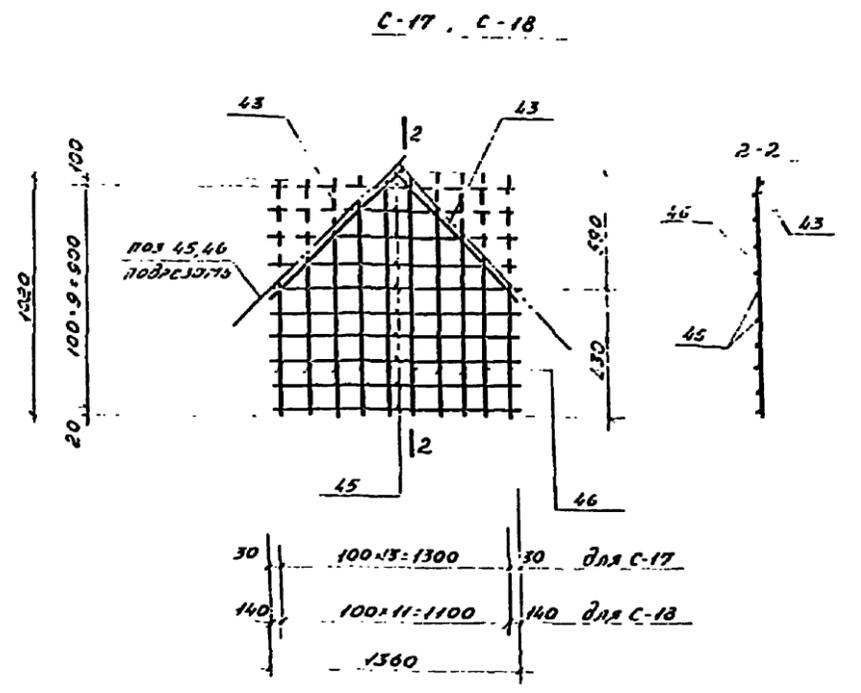
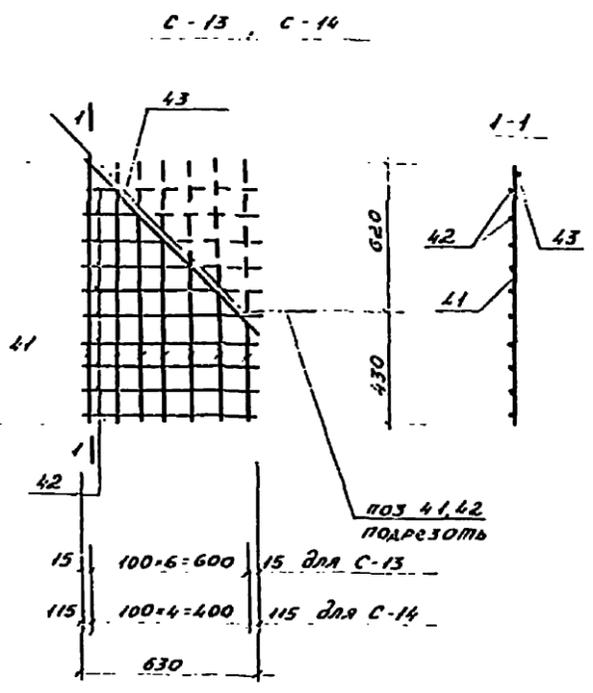
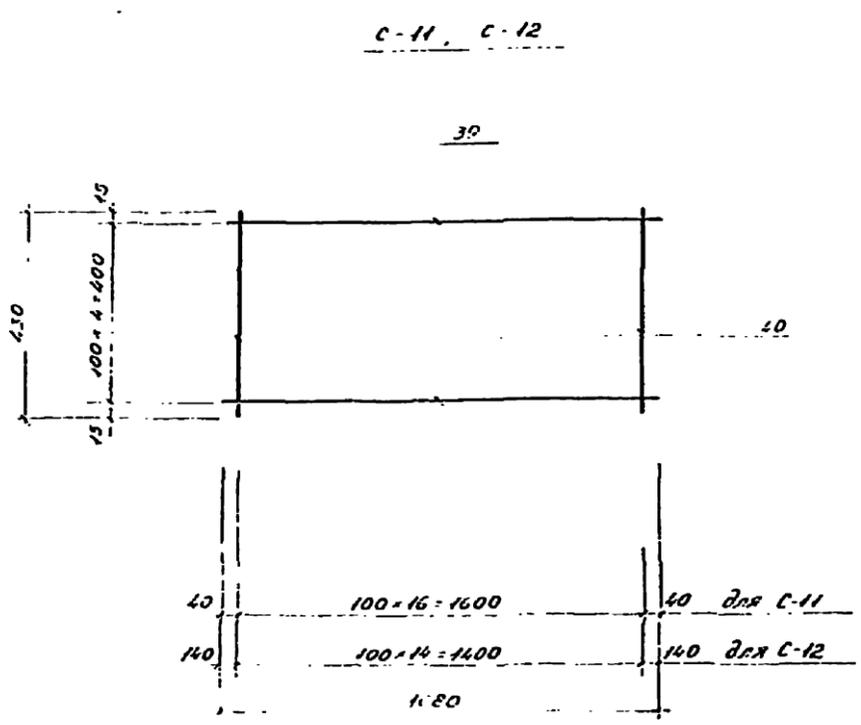


Примечание
1. Спецификацию на рому Р-1 см лист АС-19

ТЛ 320-61			
Типовые проекты отдельностоящей рекламы для минотеатров			
Реклама тип I-Е		годов	листов
		Р	АС-14
Ромы Р-1 армированные изгибы и сечения		ЦНИИ градостроительства г Москва	

П.И.Клименко
 Р.К.Александров
 Е.И.Железняк
 П.И.Клименко
 Р.К.Александров
 Е.И.Железняк
 В.И.Сидорова
 И.И.Сидорова
 И.И.Сидорова

Исполнитель: *Иванов*



СПЕЦИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ, ЗАМЕРКИРОВАННЫХ НА ДАННОМ ЛИСТЕ

МАРКА	ЛНН	ВНН	МАССА КГ
C-11	1680	430	2,49
C-12	1680	430	2,35
C-13	1050	630	2,24
C-14	1050	630	1,91
C-15	1680	1050	5,18
C-16	1680	1050	4,88
C-17	1020	1360	4,59
C-18	1020	1360	3,56
C-19	1680	980	6,42

ФОРМАТ	ЗОНА	ПОЗ.	ОБОЗНАЧЕНИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО НА ИСПОЛНЕНИЕ								МАССА ЕД. КГ	ПРИМ. ЕД. Л. 2	
					C-11	C-12	C-13	C-14	C-15	C-16	C-17	C-18			C-19
		39		58p-I B-1680 TУ-14-4 653-75	5	5			11	11				8,28	
		40		58p-I B-430 TУ-14-4 653-75	17	15								2,12	
		41		58p-I B-1050 TУ-14-4 653-75			7	5						1,94	
		42		58p-I B-630 TУ-14-4 653-75			10	10						1,94	
		43		58p-I B-890 TУ-14-4 653-75			1	1			2	2		0,83	
		44		53p-I B-940 TУ-14-4 653-75					16	14				4,35	
		45		58p-I B-1360 TУ-14-4 653-75						10	8			3,76	
		46		58p-I B-1020 TУ-14-4 653-75						14	12			4,08	
		48		58p-I B-1680 TУ-14-4 653-75									13	3,36	
		49		58p-I B-1240 TУ-14-4 653-75									16	3,06	

ТИП 320-61

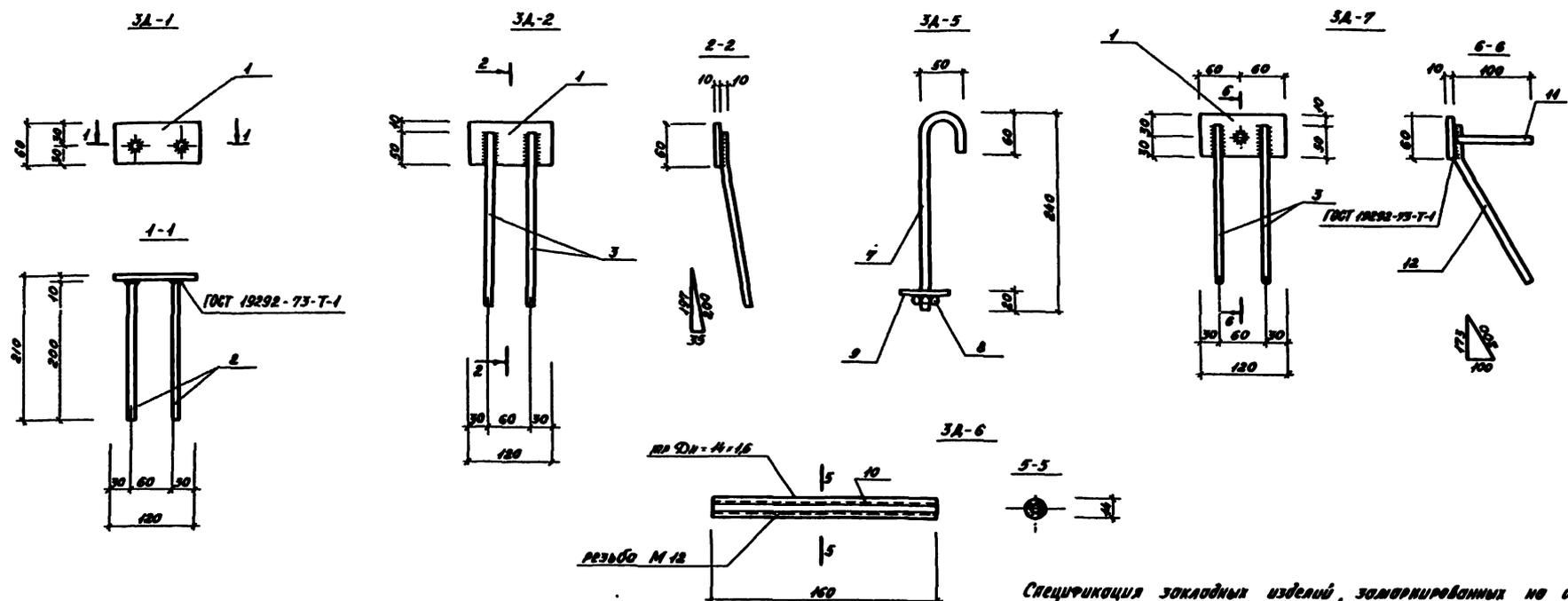
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТАЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ ЛИСТОВ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ

РЕКЛАМЫ ТИП I-II-III-IV-V

АРИТЕРАМЪЕ ШЕДЕВРА СЪЮБИ С-11-С-19 СПЕЦИФИКАЦИЯ

МНИП ПРОДЮСЕРСКОЕ ОБЩЕСТВО г. Москва

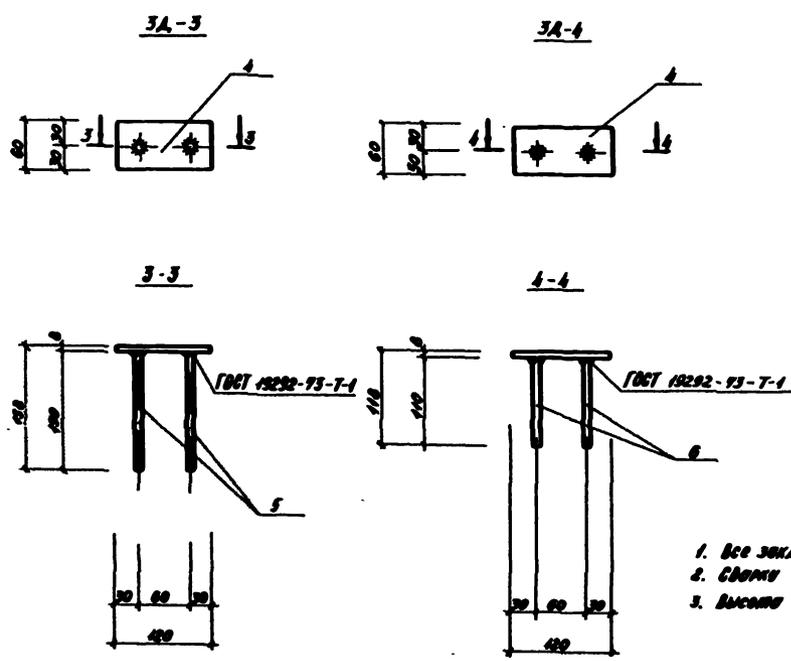
Коллектор: Ильяшова Л.А.



Спецификация закладных изделий, завариваемых на дноном листе

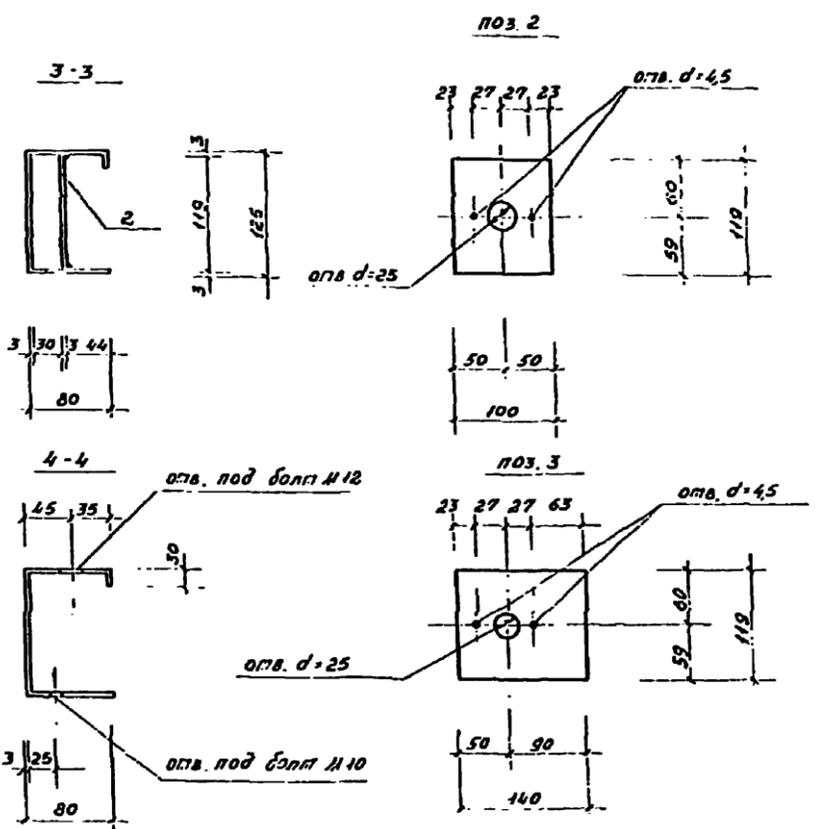
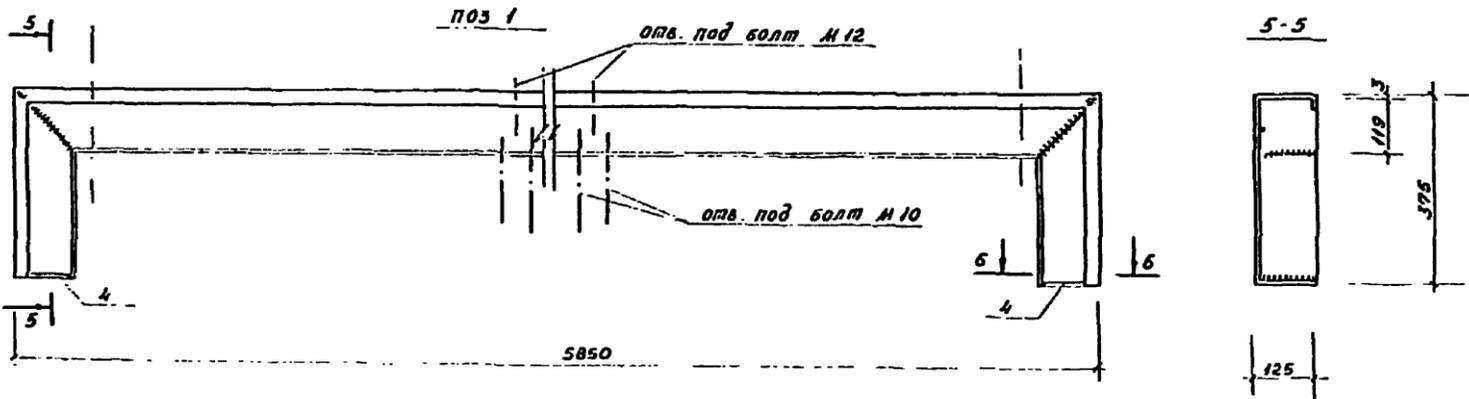
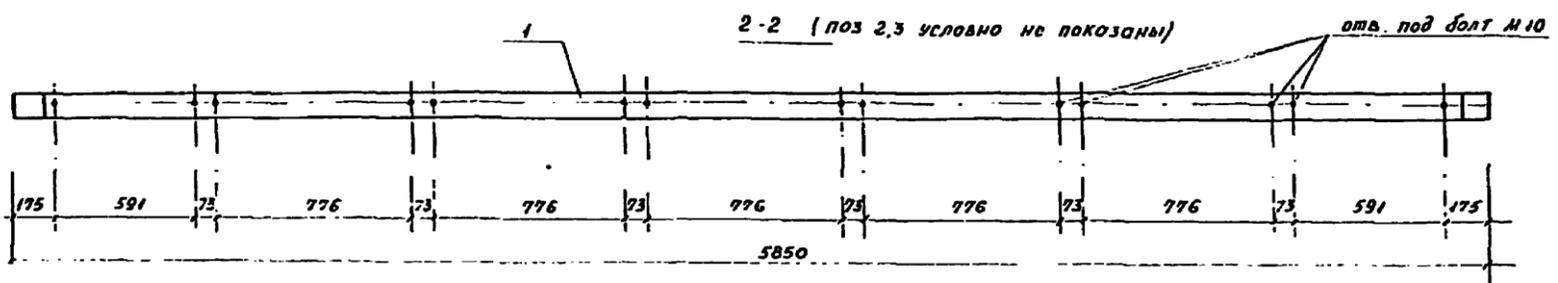
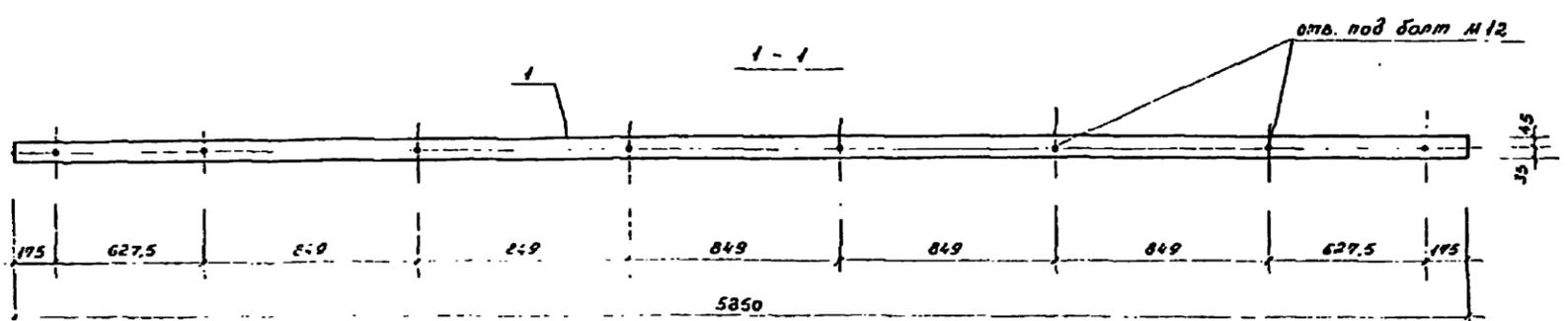
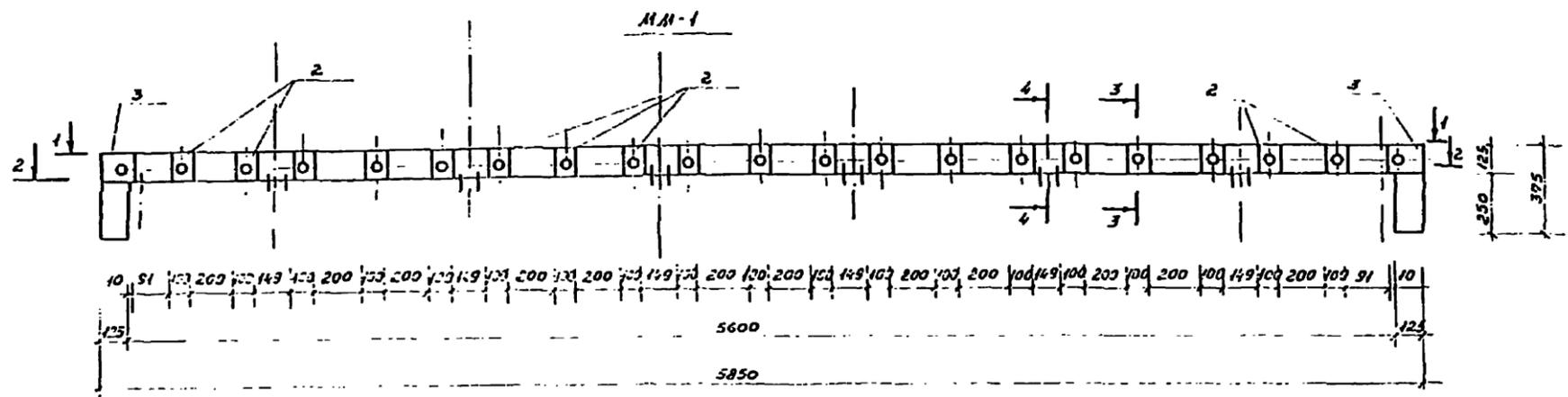
Материал	Зона	№	Обозначение	Наименование	Количество по исполнению						Масса ед. ед.	Примеч.	
		1		-120-60-10 ГОСТ 103-75	1	1					1	1,90	
		2		Ф10А-Б L-200 ГОСТ 5701-75	2							0,25	
		3		Ф10А-Б L-250 ГОСТ 5701-75	2							0,31	
		4		-100-60-8 ГОСТ 103-75		1	1					0,91	
		5		Ф8А-Б L-150 ГОСТ 5701-75		2						0,18	
		6		Ф8А-Б L-110 ГОСТ 5701-75			2					0,09	
		7		Ф12А-Б L-350 ГОСТ 5701-75					1			0,311	
		8		Шайба М12 ГОСТ 5915-90°					1			0,017	
		9		Шайба 12 ГОСТ 11371-60°					1			0,006	
		10		ШР. М=1,6 L=160 ГОСТ 10704-65°					1			0,05	
		11		Ф10А-Б L-100 ГОСТ 5701-75						1		0,062	
		12		Ф10А-Б L-200 ГОСТ 5701-75						1		0,154	

Марка	Масса кг
3A-1	0,015
3A-2	0,025
3A-3	0,372
3A-4	0,54
3A-5	0,334
3A-6	0,05
3A-7	0,719



Примечания:
 1. Все закладные изделия металлизировать.
 2. Сварку производить электродами типа Э-12.
 3. Высота сварного шва h_{св} = 6 мм

ТВ 320-61			
Исполн.	Проверен	Специальное	Листов
Инж. А. С. Сидорова	Инж. В. П. Сидорова	Р	10-85
Инж. А. С. Сидорова	Инж. В. П. Сидорова	Спецификация	г. Москва
Инж. А. С. Сидорова	Инж. В. П. Сидорова	Спецификация	

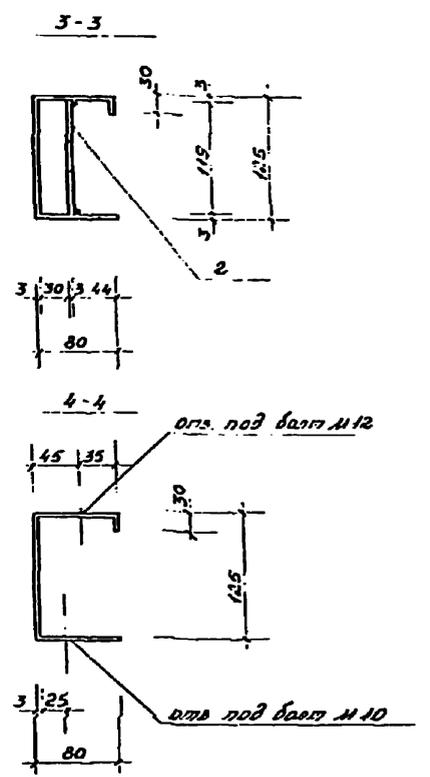
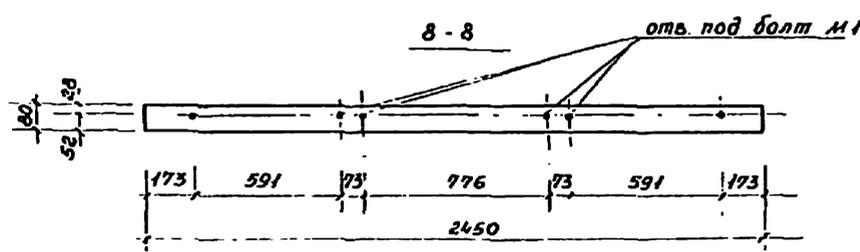
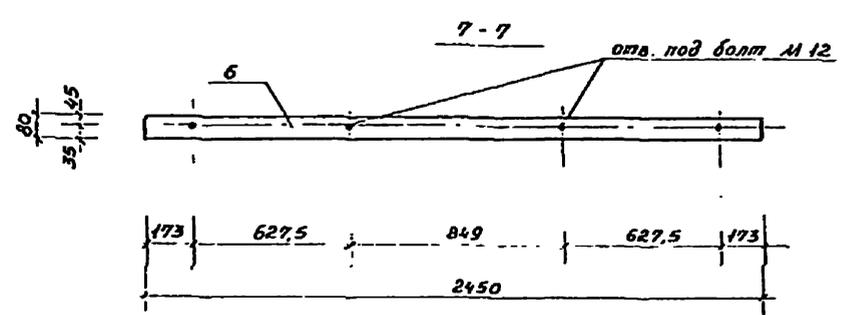
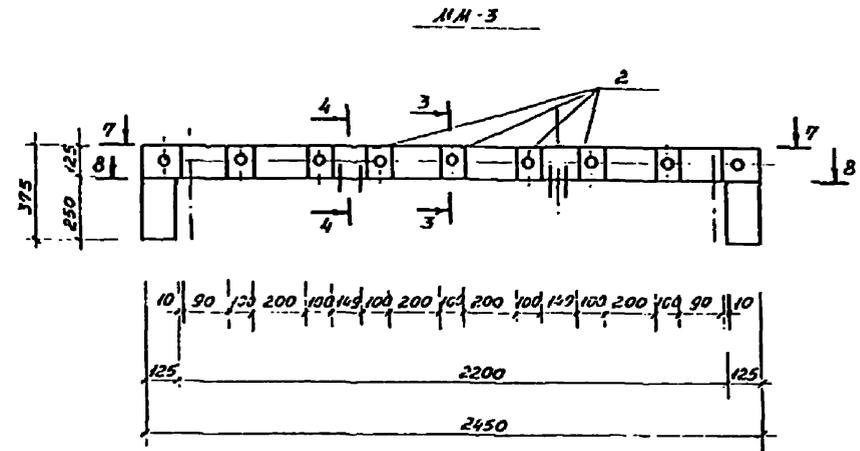
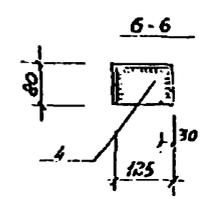
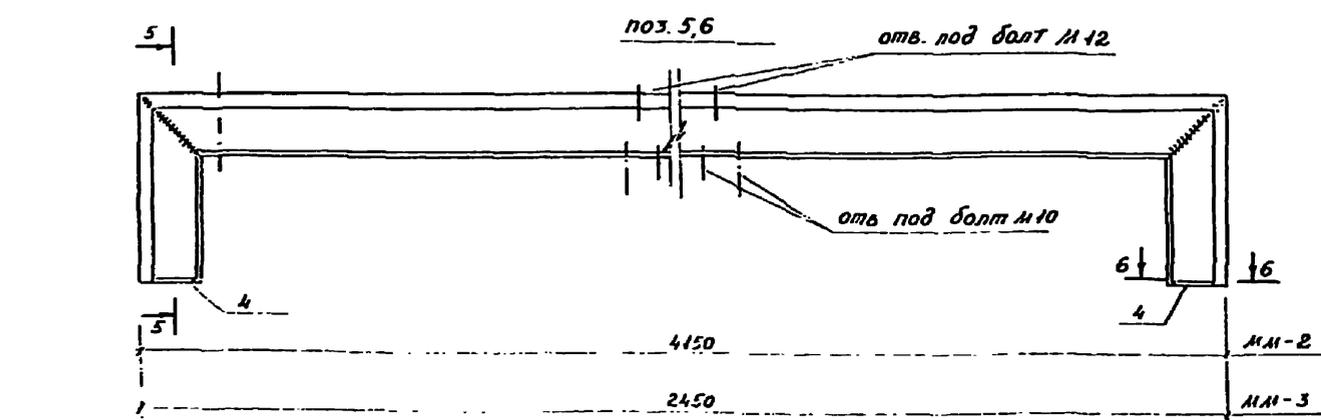
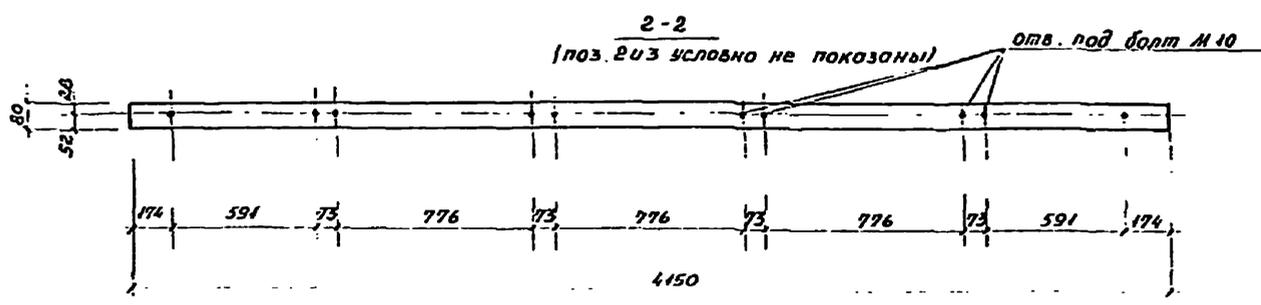
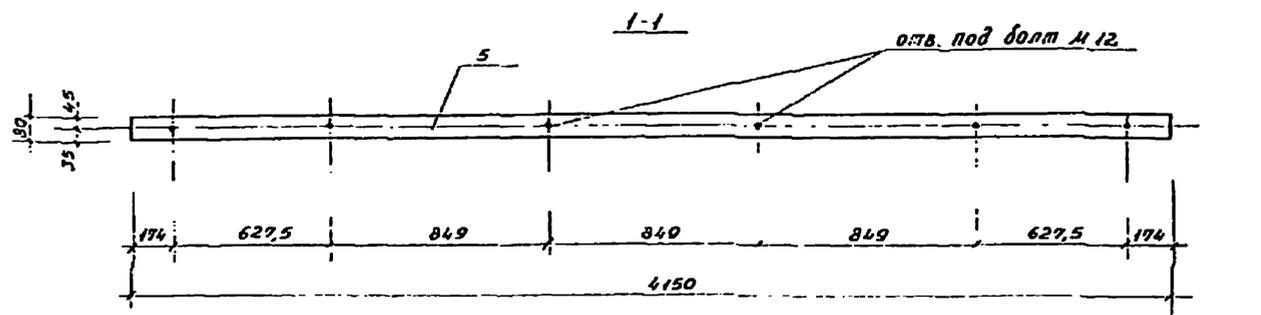
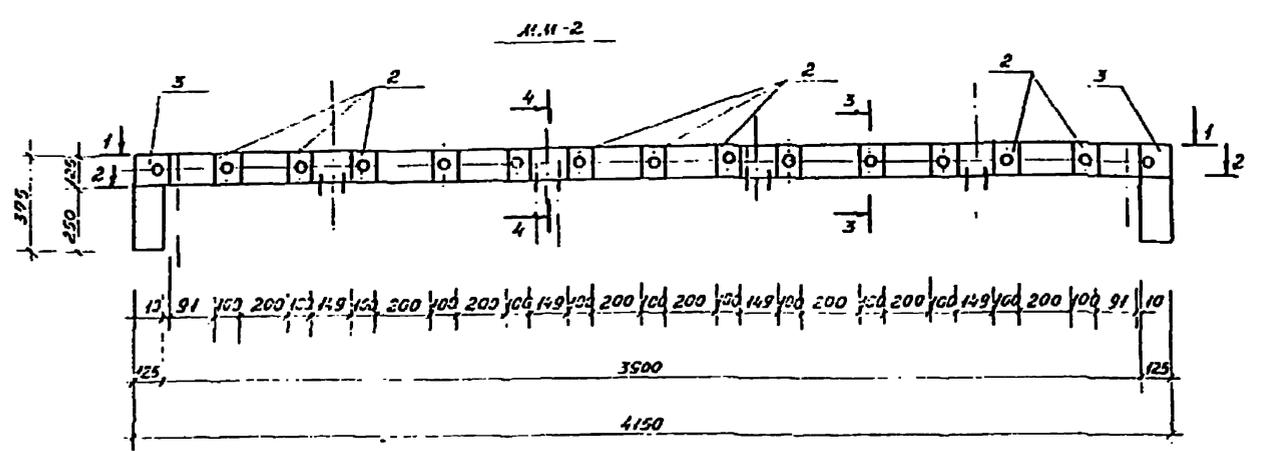


Спецификация на металлическую марки ММ-1

ФОРМАТ	ГОЛО	ПОЗ	Обозначение	НОМЕНОВАНИЕ	КОЛ-ВО	ПРИМЕРЕНИЕ
		1		С h=125, L=6600 ГОСТ 19903-74	1	490 кг
		2		-100*3 L=119 ГОСТ 19903-74	19	0,28 кг
		3		-119*3, L=140 ГОСТ 19903-74	2	0,40 кг
		4		-80*3 L=125, ГОСТ 19903-74	2	0,24 кг
						55,60 кг

ТП 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТЯЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ			
РЕКЛАМЫ ТИП VI-VII		СТЕНДЫ	ЛИСТЫ
Р	АС-26		
Металлическая марка ММ-1. Разрезы 1-1-5-5 Спецификация		ИЗДАНИЕ ПРОДПРОЕКТОМЕТЕРОВ г. Москва	

Копировал Л.В. Козырева



Примечание
 поз. 2 и 3 разработаны на
 листе АС-26

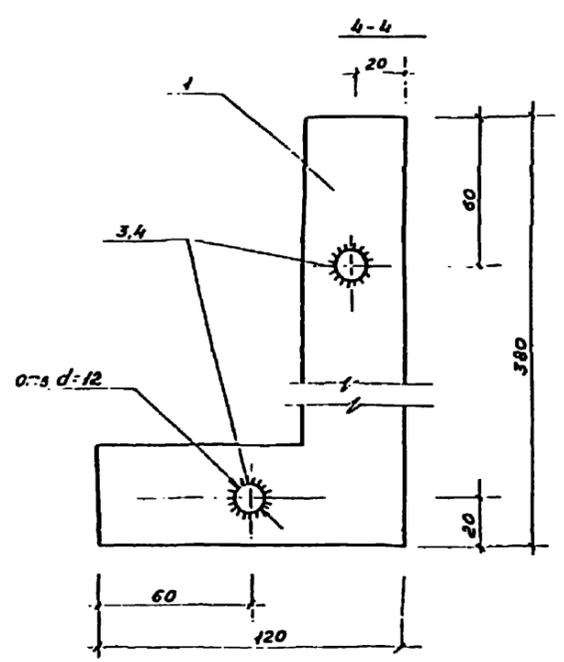
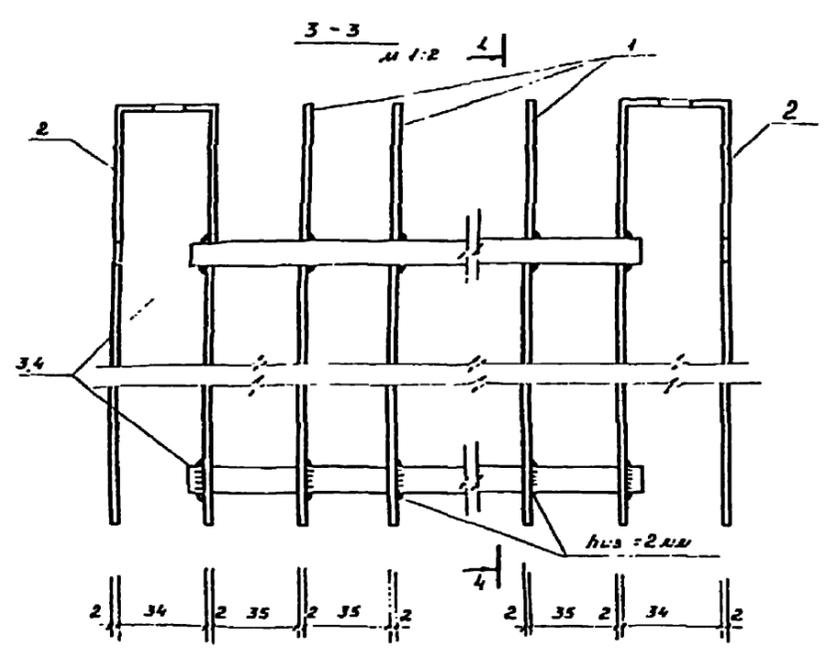
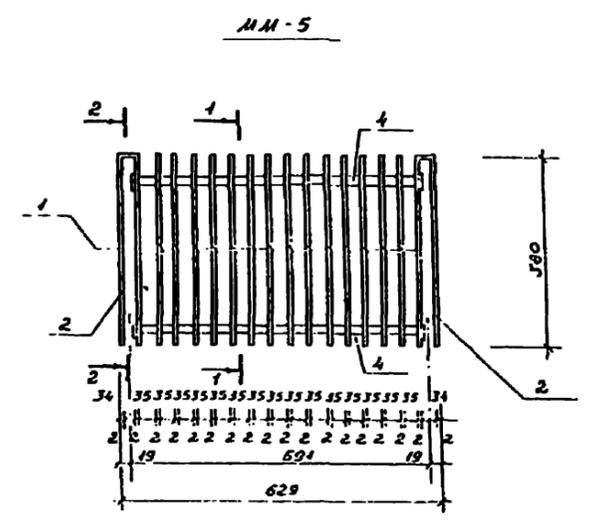
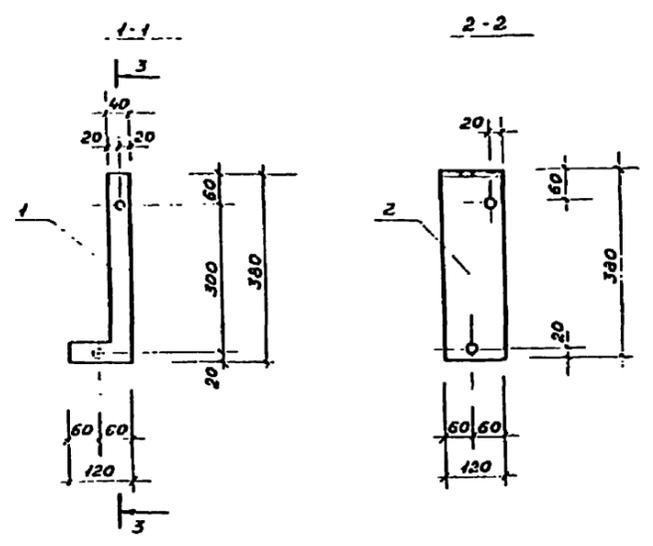
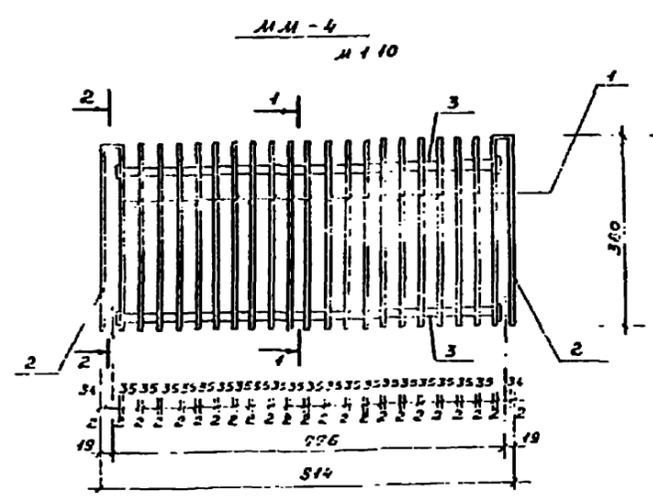
Спецификация на металлоконструкции марки ММ-2, ММ-3

Ранг	Зона	Поз.	Обозначение	Наименование	Кол-во по исполн.	Примечан.
		5		ГЛ-125 L-4900 ГОСТ 19903-74	1	36,4 кг
		2		-100-3 L-119 ГОСТ 19903-74	13	0,28 кг
		3		-119-3 L-140 ГОСТ 19903-74	2	0,40 кг
		4		-80-3 L-125 ГОСТ 19903-74	2	0,24 кг
		6		ГЛ-125 L-3200 ГОСТ 19903-74	1	23,6 кг

ММ-2	ММ-3
------	------

ТИП 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ			
ВНИИИИ	С. С. С. С.	С. С. С. С.	С. С. С. С.
Рекламы тип I - V	Р	АС-27	
Вспомогательные марки ММ-2 и ММ-3 Разрезы 1-1-8-8 Спецификация		ИНИИИТ Госбизнеса г Москва	

Копированная конструкция Steel



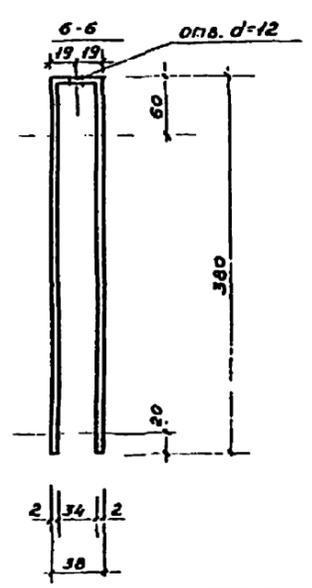
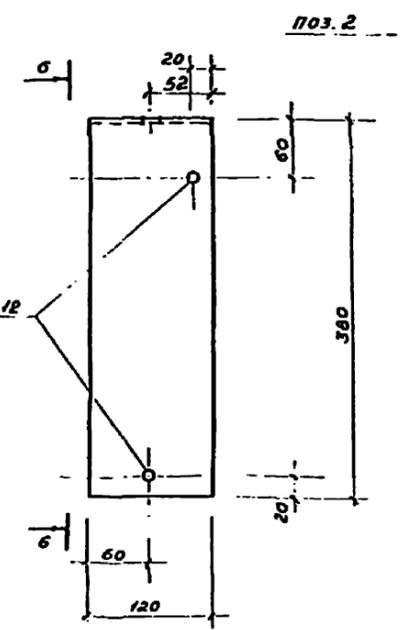
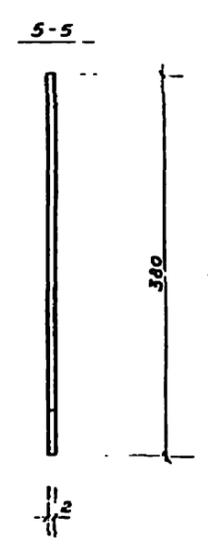
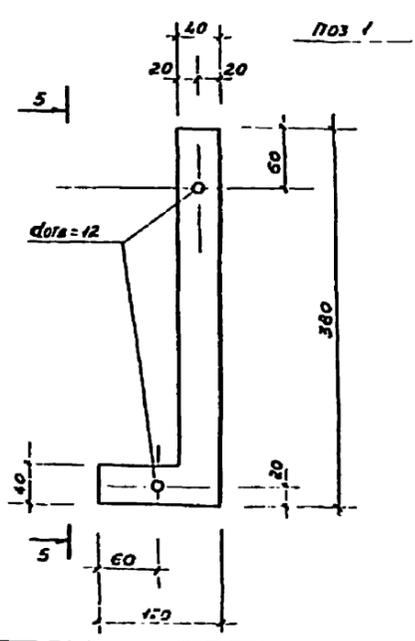
Спецификация на металлические лорки ММ-4, ММ-5

ФОРМАТ	КОЛО	ПОЗ	Обозначение	Исполнение	Количество на исполнен.		Примечания
		1	-120+2 L-380 ГОСТ 19903-74		19	14	0,72 кг
		2	-120+2 L-380 ГОСТ 19903-74		2	2	1,44 кг
		3	Ф10А-Ш L-750 ГОСТ-5781-75		2	-	0,46 кг
		4	Ф10А-Ш L-560 ГОСТ-5781-75		-	2	0,35 кг

МАРКА	L мм	B мм	МАССА кг
ММ-4	814	380	17,5
ММ-5	629	380	14,4

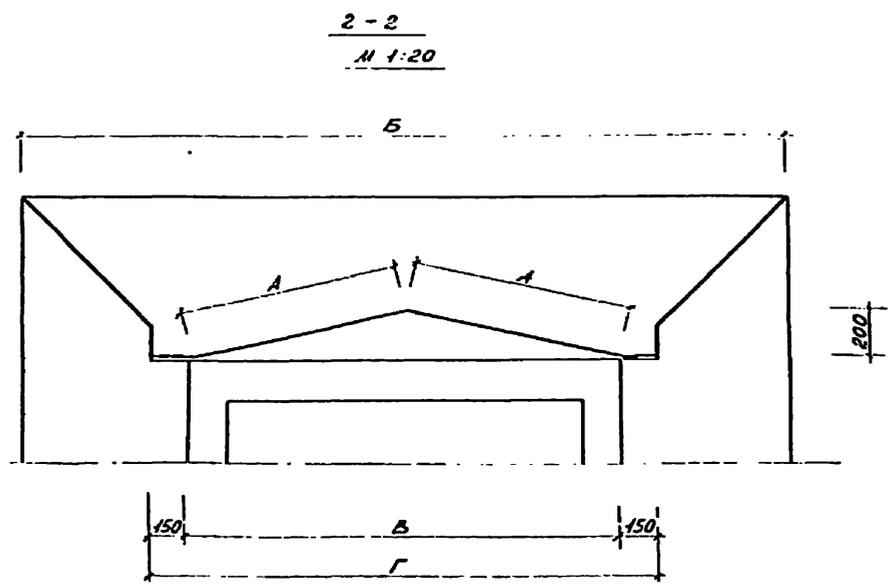
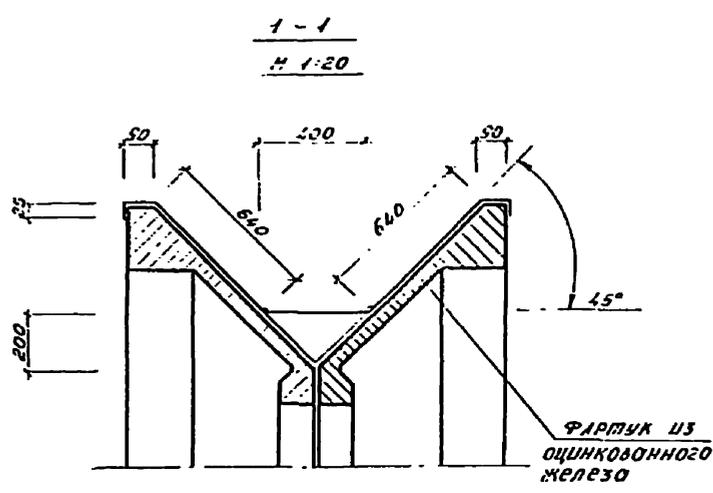
ПРИМЕЧАНИЯ

Узлы крепления металлических лорок см. на листе АС-12



ТН 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ ДЛН КИНОТЕАТРОВ			
СТАДИЯ	ЛИСТ	ЛИСТОВ	
Р	АС-28		
Рекламы тип I-VII Исторические лорки ММ-4, ММ-5. Разрезы 1-1-6-6. Спецификация.		Исполнено в соответствии с г. Москва	

Копирован Копицкая Р.А.

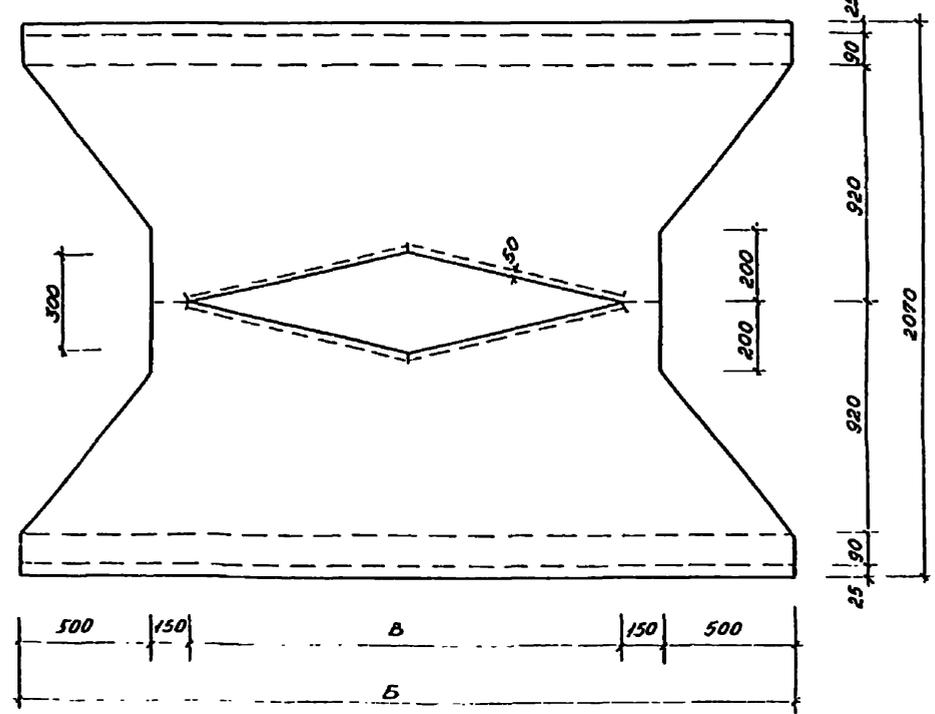
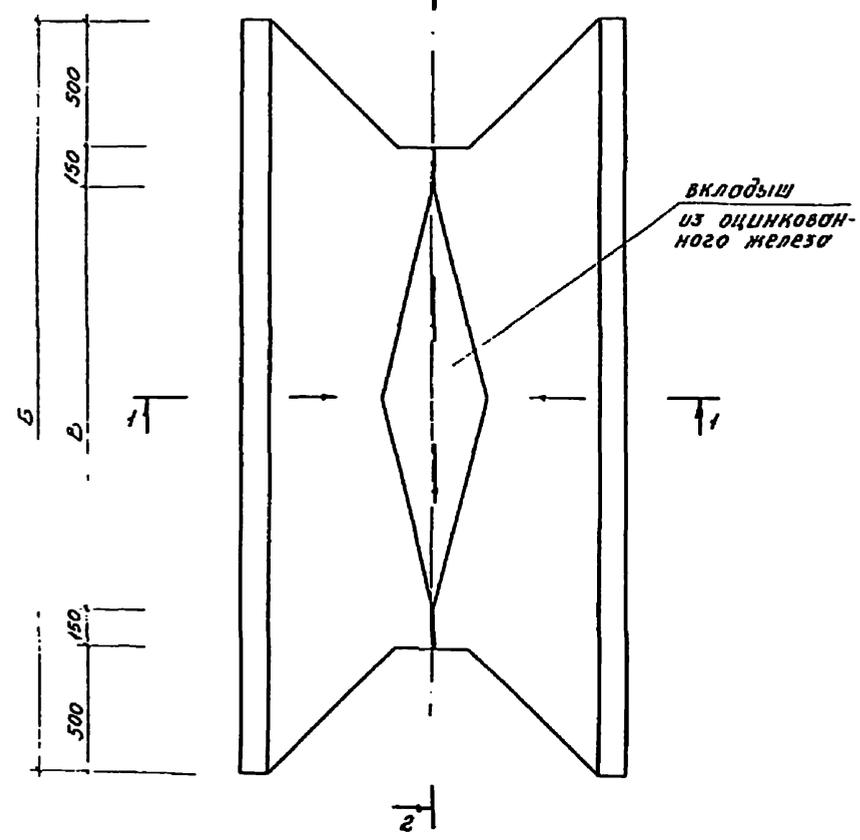


Значение буквенных обозначений

	тип II	тип V	тип VII
A	875	1715	2550
B	3000	4700	6400
B	1700	3400	5100
Г	2000	3700	5400

План кровли
М 1:20

Расход фартука
М 1:20

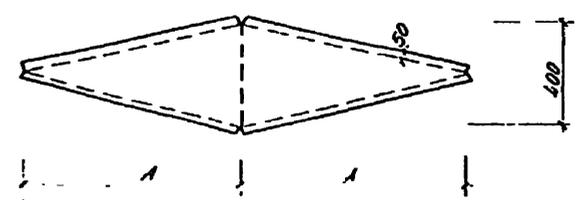


Расход оцинкованного железа

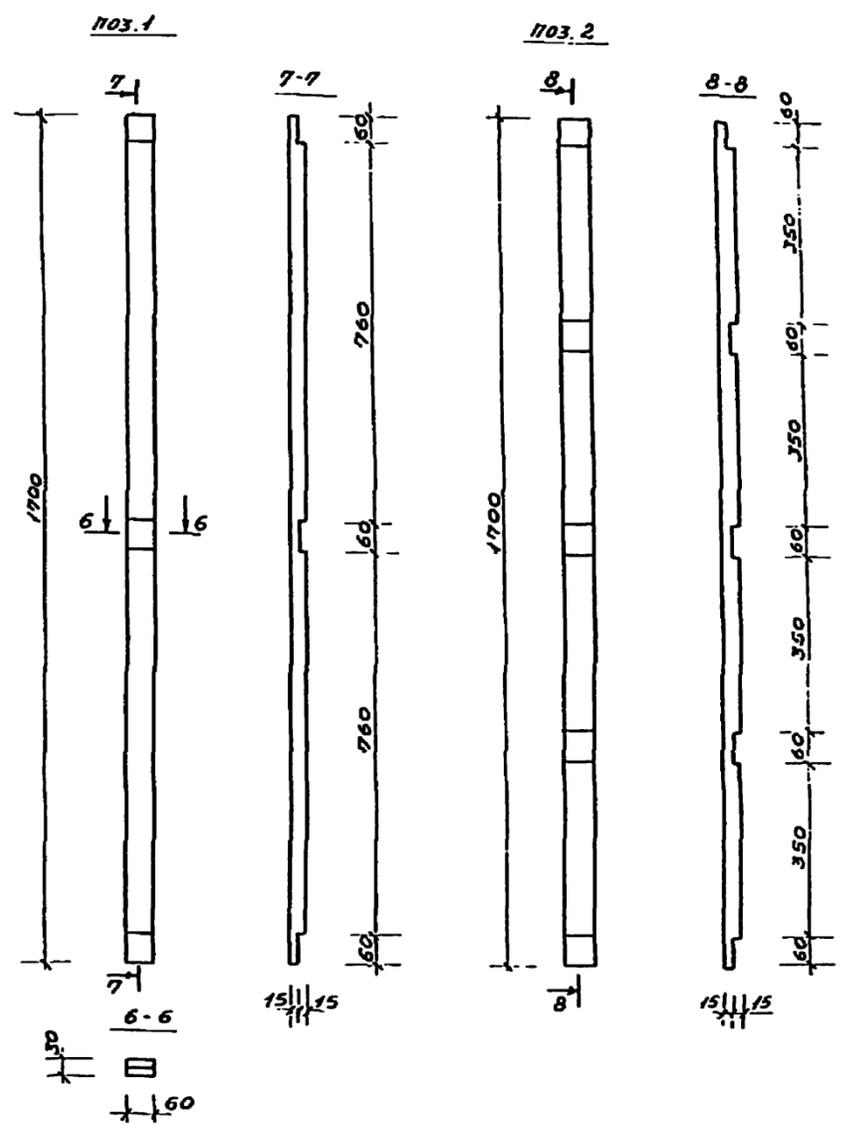
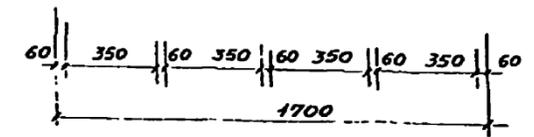
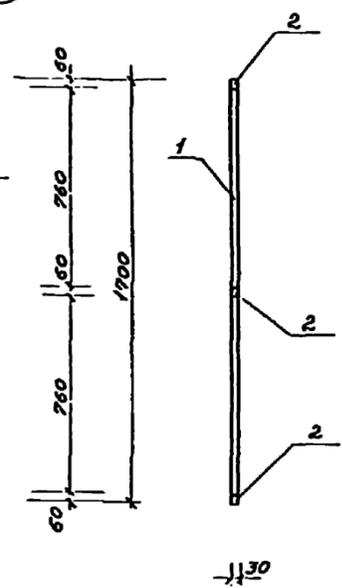
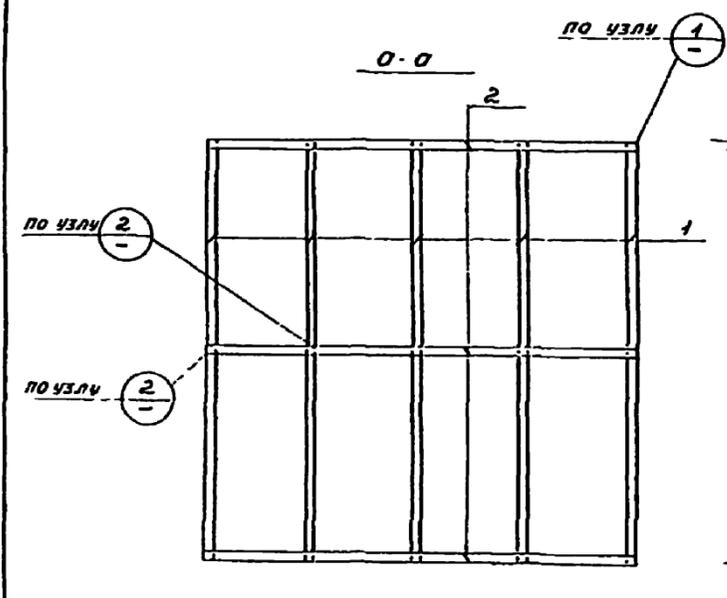
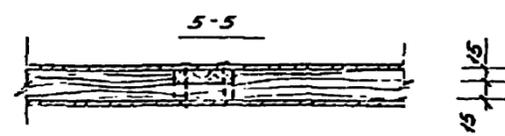
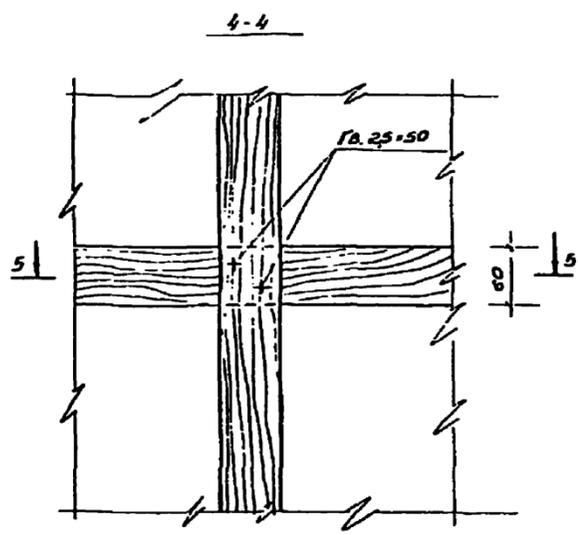
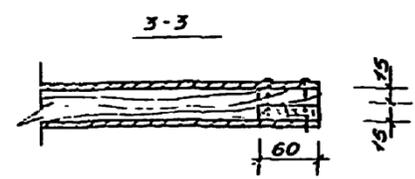
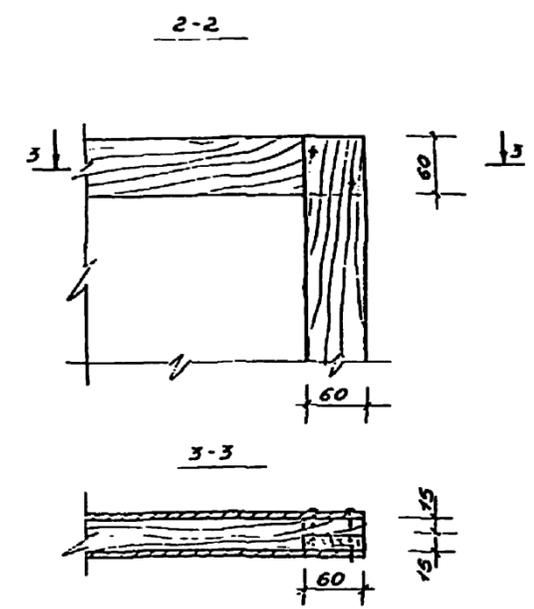
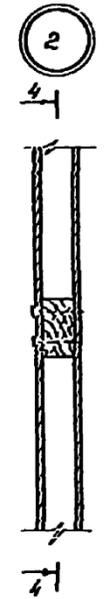
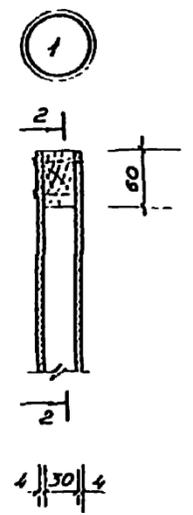
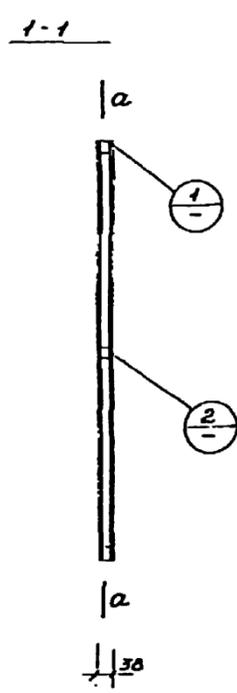
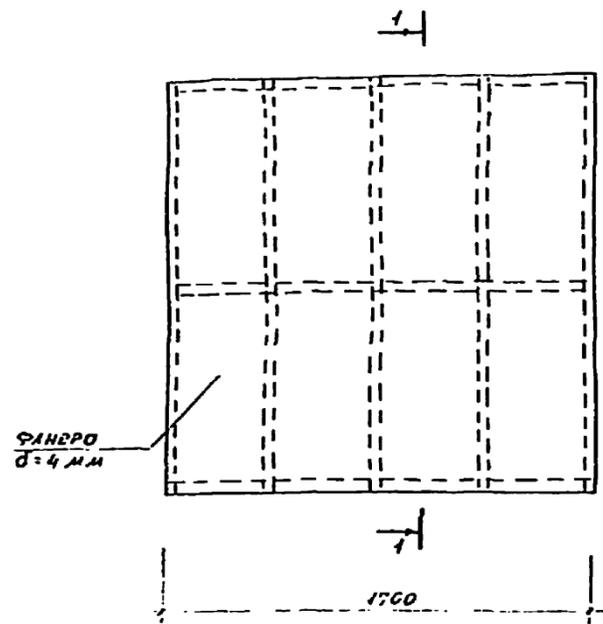
тип рекламы	тип II	тип V	тип VII
м ²	6,0	9,0	12,0

Примечание:
1. Пунктиром показаны линии сгиба

вкладыш



ТЛ 320-61			
Типовые проекты отдельных элементов рекламы для киосков			
Реклама тип II, V, VII	Страна	Лист	Листов
	Р	КС-29	
План кровли, разрезы, раскрой фартука			ЦНИИ Государственного г. Москва



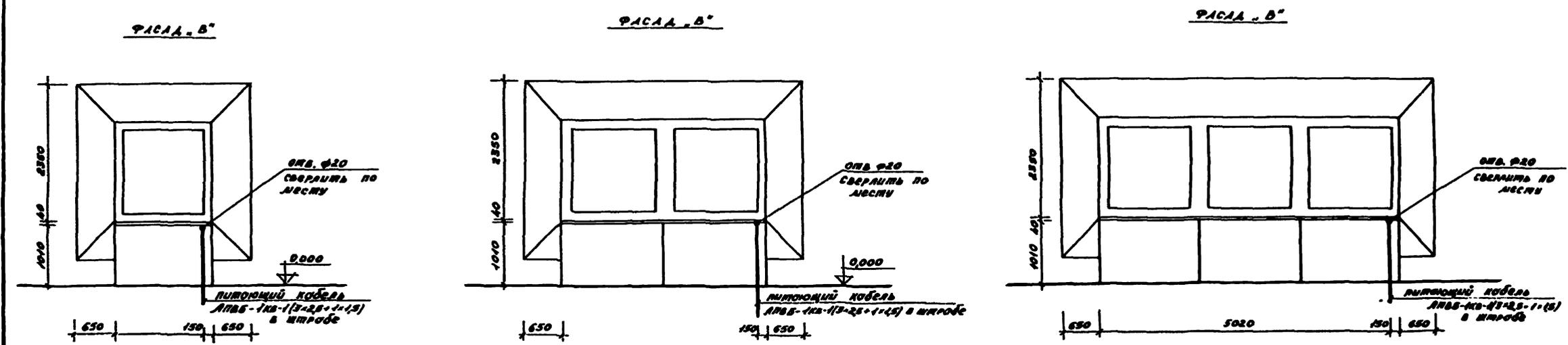
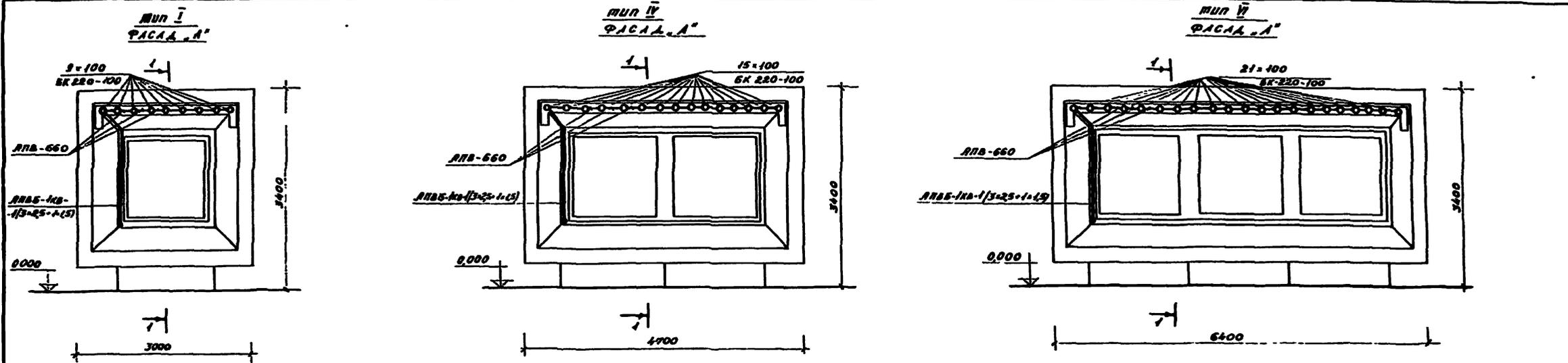
расход древесины по 1 цит

ФОРМА	КОЛ	ПОЗ	ОБОЗНАЧЕНИЕ	НОМЕРОВАНИЕ	КОЛ	ОБЪЕМ	ПЛОЩАДЬ
					50	ДЕРЕВЕСИ	М ²
		1		22.32*50 L-1700 ГОСТ 9585-61	5	0,0032	0,025
		2		22.32*60 L-1700 ГОСТ 9585-61	3	0,0032	0,026

ТИП 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРА			
РЕКЛАМЫ ТИП I = VI	СТОЛЫ	ЦИТ	РАСХОД
	P	AC-30	
РЕКЛАМНЫЙ ЦИТ. РАСХОД ДЕРЕВЕСИ.			ЦЕНА ПРОДВИЖАЮЩЕГОСЯ Г. МОСКВА

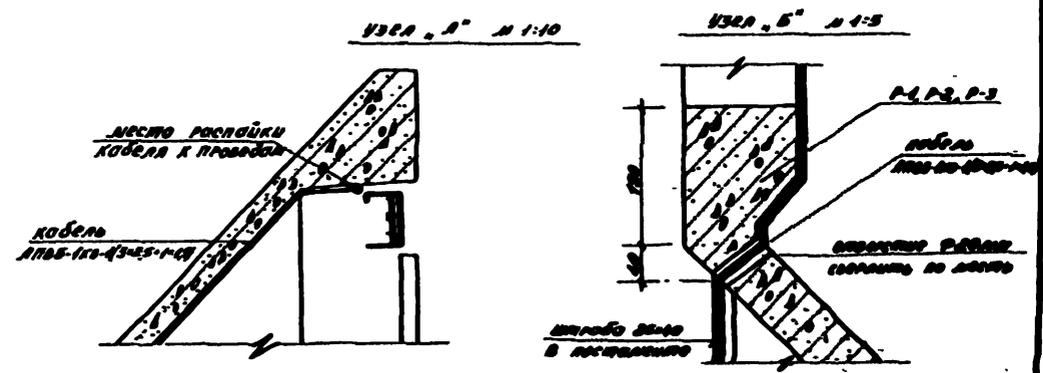
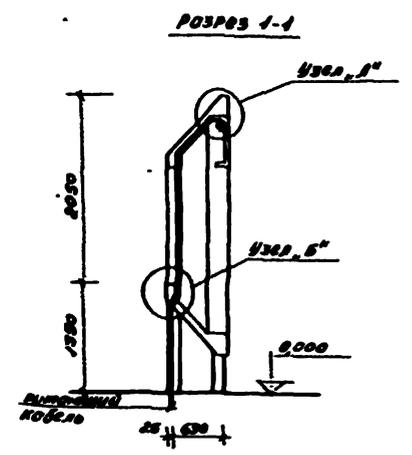
ИЗДАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО ВНЕШНИЙ ВИД

Копировано Кондратов Ред



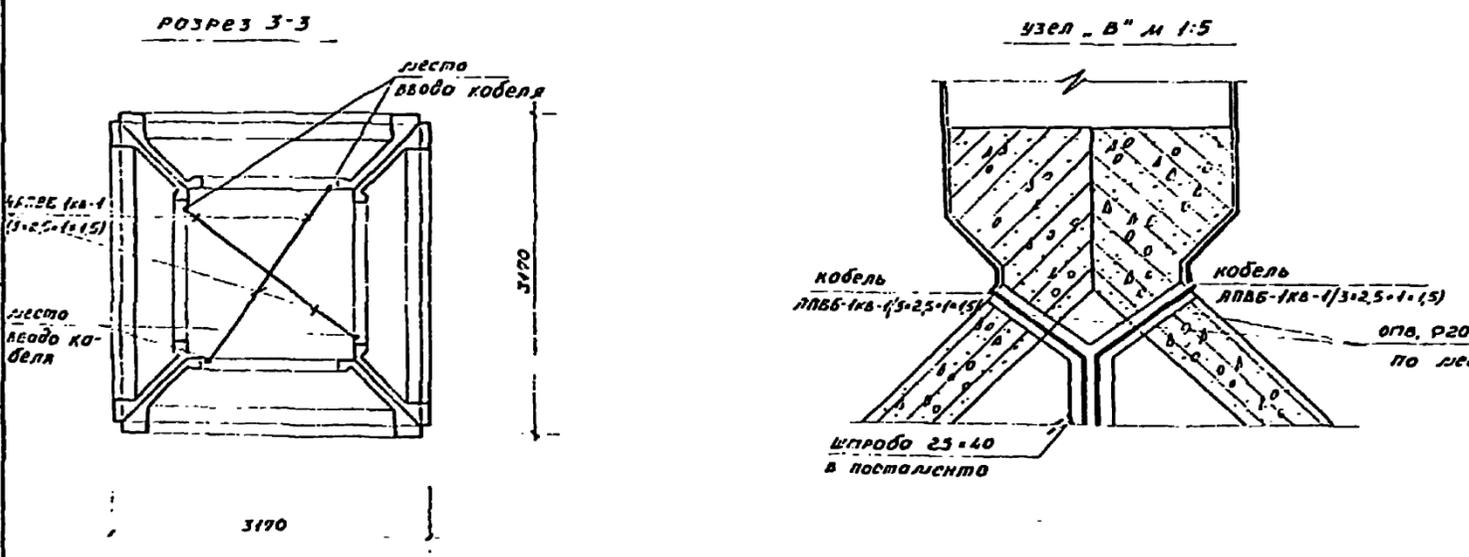
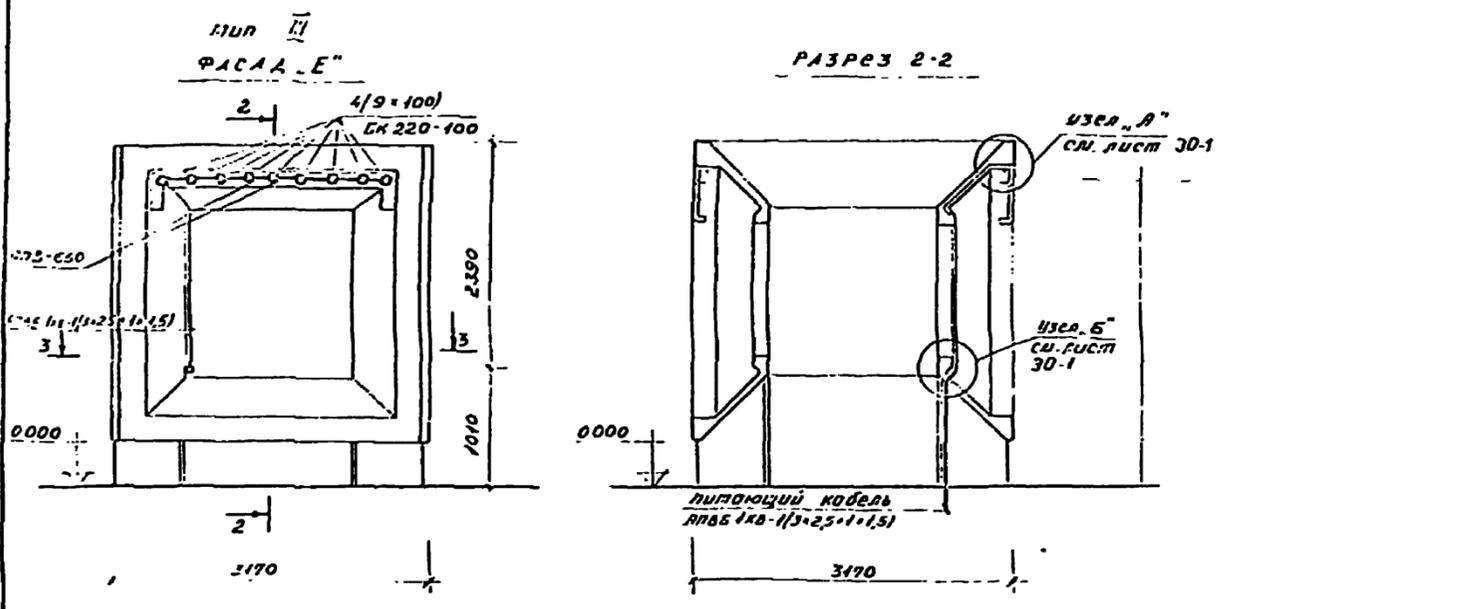
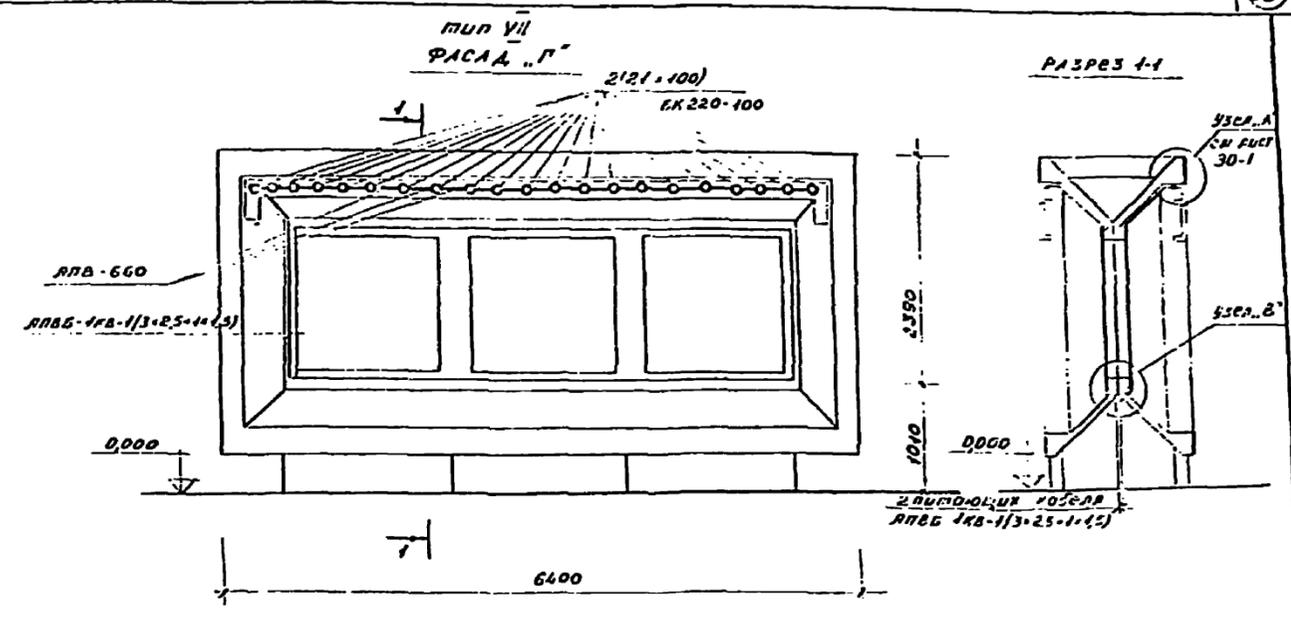
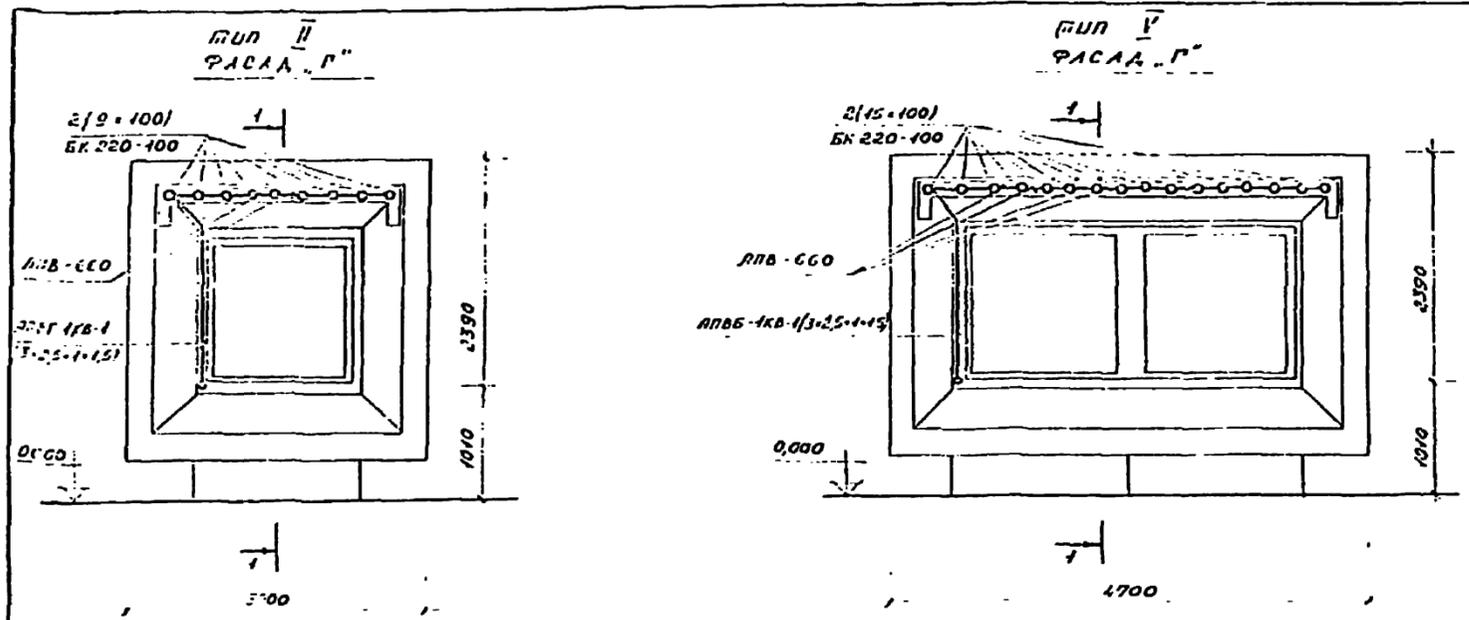
СПЕЦИФИКАЦИЯ

№п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	тип ГОСТ	ед. изм.	КОЛИЧЕСТВО		
				тип I	тип II	тип III
1	лампа накаливания общего назначения, мощность 100 Вт, цоколь P-27	БК220-100 ГОСТ 2239-70	шт	9	15	21
2	патрон алюминиевый фарфоровый с наклоном, Е27 ФХ	5624 ГОСТ 27466-71	шт	9	15	21
3	провод алюминиевый с поливинилхлоридной изоляцией, сечение 25 мм ²	ЛПА-660 ГОСТ 6323-71	м	10	15	20
4	кабель алюминиевый с поливинилхлоридной изоляцией сеч. 3x25+1x15	ЛПБ-1КВ ГОСТ 16102-70	м	5	5	5



ПРИМЕЧАНИЕ:
1. Данный лист смотреть совместно с листом 30-Б.

ТН 320-61			
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНОСТАНЧОЙ РАБОТЫ ДЛЯ КВАРТИР			
Проект: [signature]	Инженер: [signature]	Проверил: [signature]	Дата: [signature]
Реклама тов. Л. В. З.			Лист 30-1
Электроснабжение.			Г. Минск.



Спецификация

№ п.п.	Наименование	тип ГОСТ	ед. изм.	количество			
				тип II	тип V	тип VII	тип E
1.	Лампа накаливания общего назначения, мощность 100Вт, цоколь Р-27	БК 220-100 ГОСТ 2239-70	шт	18	36	30	42
2.	Потрон иллюминационный фарфоровый с наклоном, Е 27 ФК	5624 ГОСТ 27468.77.е	шт	18	36	30	42
3.	Провод алюминиевый с поливинилхлоридной изоляцией, сеч. 2,5 кв. мм	АПВ-660 ГОСТ 6223-71	м	20	40	30	40
4.	Кабель алюминиевый с полихлорвиниловой изоляцией, сеч. 3x2,5+1x1,5	АПВБ-1кв ГОСТ 16442-70	м	10	40	10	10

- ПРИМЕЧАНИЕ:**
1. Количество питающего кабеля марки АПВБ-1кв-1(3x2,5+1x1,5) определяется при привязке проекта.
 2. Питающая сеть освещения рекламы осуществляется от щита рекламного освещения кинотеатра.
 3. Штробу после прокладки кабеля заделать цементным раствором.
 4. Фарфоровые патроны крепить к металлическим планкам с помощью винтов.
 5. Обозначение фасадов см. на листах АС-1, АС-2, АС-3
 6. Место крепления ламп накаливания см. лист АС-26, АС-27

ТИП 320-61		
ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ КИНОТЕАТРОВ		
РЕКЛАМЫ ТИП II, III, V, VII	СТУБЛЯ	ЛИСТ
Электросвещение	Р	30-2
г. Москва		